2026年
版元ドットコム
年度資料

一般社団法人 版元ドットコム

日時●2026年6月26日（金曜日）

会場●文化産業信用組合本店

15:00　開場

15:30　代表理事挨拶、会計報告

講演　講師 工藤秀之（株式会社トランスビュー）

●理事

代表理事	沢辺均（ポット出版）
理事	池田茂樹（スタイルノート）
	石塚昭生（版元ドットコム）
	鎌垣英人（版元ドットコム）２０２６年6月16日新任
	工藤秀之（トランスビュー）
	須田正晴（太郎次郎社エディタス）
	晴山生菜（ハッピーオウル社）
	矢野未知生（青弓社）
監事	内山正之（西日本出版社）
	※小林えみ（よはく舎）2026年6月16日退任

●沿革

1999年　「出版 DB 準備会」として結成
2000年　版元ドットコム・サイト公開
　　サイトでの販売を開始
2001年　書協、取次、オンライン書店へ情報転送サービス開始
2006年　任意団体から有限責任事業組合に改組
　　FAX-DM 代行送信サービスを開始
　　日本出版インフラセンター（JPO）に参画
2015年　書評掲載データベースを構築開始
　　サイトでの販売を休止
　　JPRO 受信者となり、会員出版社以外の出版物の書誌情報も掲載開始
　　ためし読みサービス開始
2016年　openBD を運用開始
2020年　DNP 倉庫の共同運用開始
2023年　一般社団法人版元ドットコム設立
2024年　書店在庫情報 PJ 開始
2025年　ネット書店向け日販倉庫を運用開始

●会員社・書誌情報登録点数など

654社／総登録点数　89,330点（稼動62,275点）　2026年5月27日現在

［登録1000点以上］19社

明石書店／偕成社／アルファポリス／法政大学出版局／彩流社／東京電機大学出版局／笠間書院／作品社／論創社／青弓社／北大路書房／解放出版社／ふらんす堂／春風社／彩図社／鳥影社／あすなろ書房／西村書店／駿河台出版社

［登録500-999点］22社

亜紀書房／吉備人出版／サンライズ出版／新曜社／Jリサーチ出版／八千代出版／芙蓉書房出版／ガイアブックス／大阪大学出版会／書肆侃侃房／筑波書房／現代企画室／第三書館／日本林業調査会／ネットスクール出版／太郎次郎社エディタス／産学社／同時代社／鹿砦社／東方出版／左右社／ベレ出版

［登録300-499点］27社

人文書院／工学図書／水曜社／子どもの未来社／青幻舎／ごま書房新社／松籟社／皓星社／言視舎／学芸みらい社／花伝社／近代セールス社／ DU BOOKS ／アールズ出版／三和書籍／弦書房／晶文社／飯塚書店／沖縄タイムス社／ビジネス教育出版社／遠見書房／アルテスパブリッシング／コスモピア／仮説社／めこん／三人社／径書房

［登録100-299点］68社

中西出版／静岡新聞社／海鳥社／せせらぎ出版／フィルムアート社／日本栄養大学出版部／ポット出版／コモンズ／ほんの木／興陽館／ミシマ社／梓書院／梨の木舎／花乱社／えにし書房／文学通信／堀之内出版／西日本出版社／小鳥遊書房／以文社／日本橋出版／スタイルノート／ライフサイエンス出版／有志舎／一声社／八朔社／トランスビュー／石風社／寿郎社／中国書店／七月堂／世界書院／梓出版社／亜璃西社／さくら社／ジー・ビー／創風社出版／自由現代社／ぷねうま舎／ベターホーム協会／ありな書房／クオン／評言社／ブレーンセンター／イザラ書房／鼎書房／唯学書房／すいれん舎／草風館／青泉社／吉田書店／花鳥社／ビイング・ネット・プレス／集広舎／青灯社／社会批評社／ロギカ書房／西日本新聞社／雷鳥社／清談社 Publico ／三重大学出版会／大空出版／田畑書店／ロクリン社／出版ワークス／博英社／楽工社／ななみ書房

［登録50-99点］55社

キラジェンヌ／ K & B パブリッシャーズ／羽鳥書店／パブリブ／共和国／サイゾー／松本工房／ SCRAP 出版／マネジメント社／啓文社書房／海風社／ナナロク社／スモール出版／木星舎／数学書房／フリースタイル／ブックエンド／労働教育センター／タバブックス／めるくまーる／えほんの杜／ころから／五月書房新社／つむぎ書房／ SCICUS ／ブルーシープ／イマジネイション・プラス／けやき出版／ポーラ文化研究所／メディア総合研究所／北斗書房／集文社／サウザンブックス社／日本教育研究センター／メディアイランド／アルファノート／文遊社／游藝舎／クラーケンラボ／あっぷる出版社／圭文社／ボイジャー／東京外国語大学出版会／

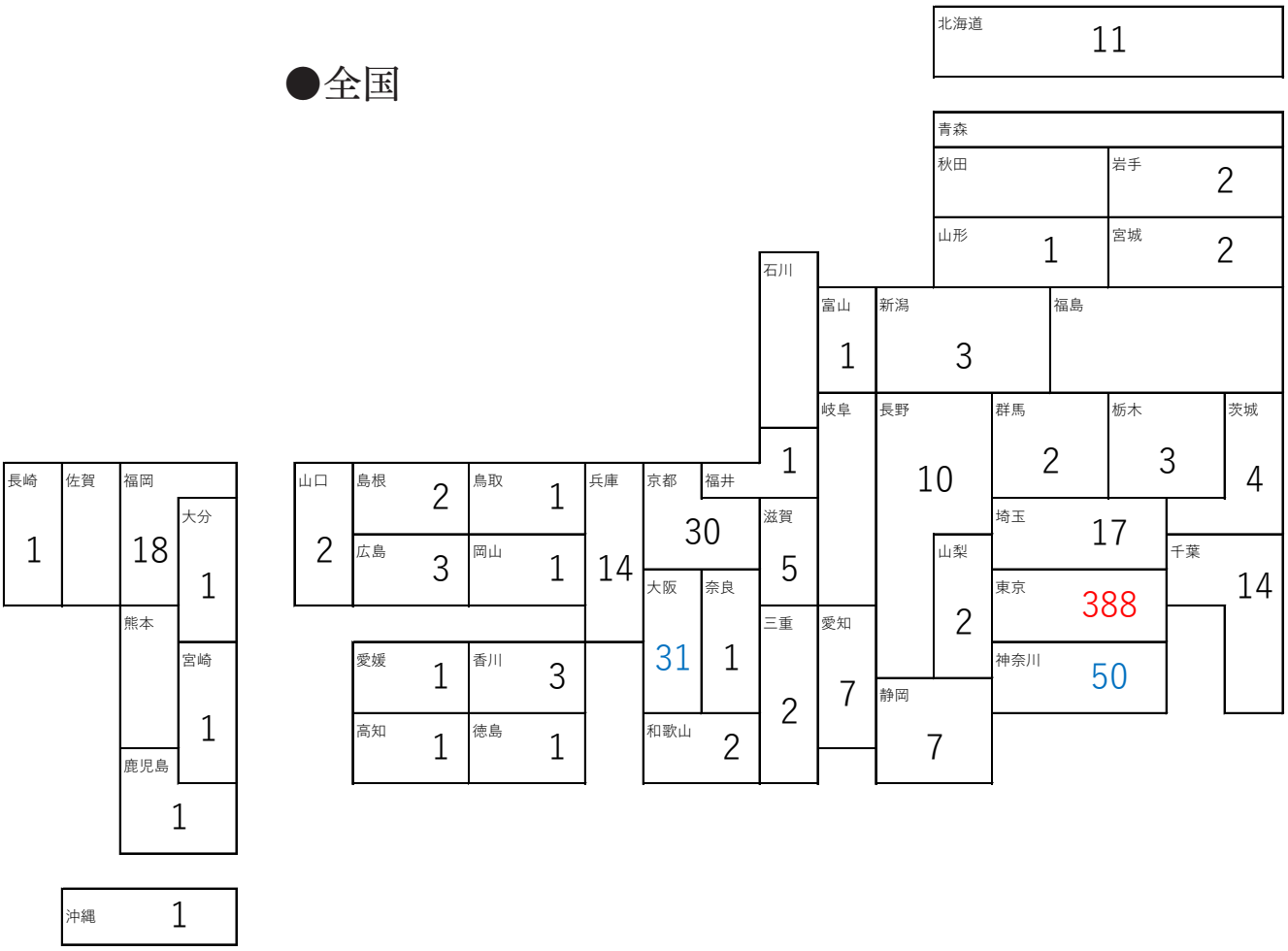
虹有社／小さ子社／瀬戸内人／地平社／航思社／東海教育研究所／アストラハウス／ゲンロン／ dZERO／浪速社／恵雅堂出版／七月社

［登録49点以下］463社

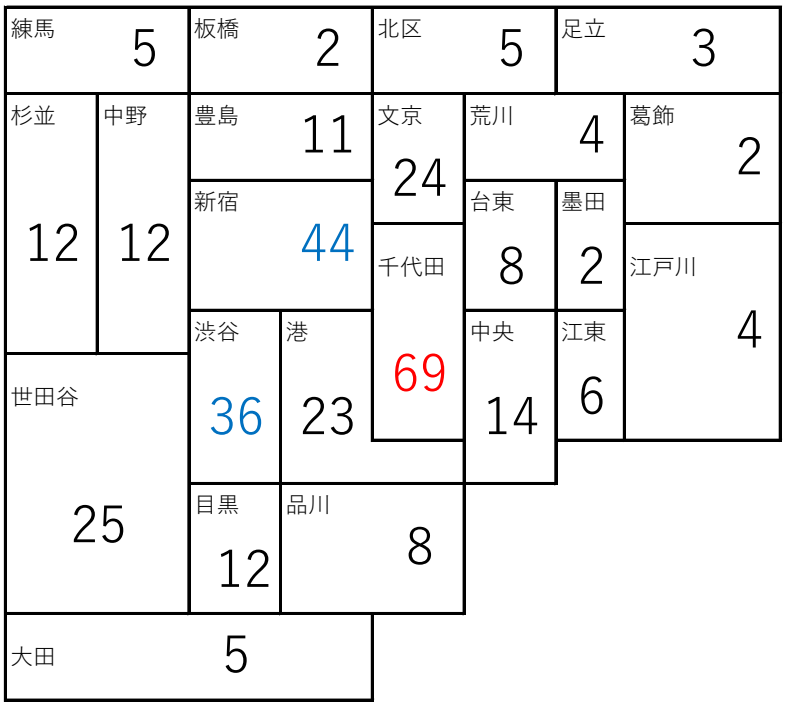
看護の科学新社／ U-NEXT／れんが書房新社／ロゼッタストーン／ちとせプレス／木立の文庫／生物研究社／たる出版／道和書院／ニジノ絵本屋／書肆アルス／あめんどう／人文書館／百万年書房／イー・ピックス／琥珀書房／サンガ新社／ぱるす出版／瀬谷出版／ TANG DENG／飛鳥出版／イル・プルー・シュル・ラ・セーヌ企画／トンカチ／耕文社／洛北出版／ハモニカブックス／忘羊社／１４０Ｂ／エトセトラブックス／アム・プロモーション／アルソス／英明企画編集／恒春閣／しなのき書房／汎工房／まむかいブックスギャラリー／バナナブックス／あおぞら音楽社／三賢社／ポット出版プラス／ミツイパブリッシング／インセクツ／キネマ旬報社／金木犀舎／図書出版みぎわ／ヘウレーカ／本の種出版／アイオーエム／あうん社／エディション・エフ／スローウォーター／よはく舎／鷗出版／桜山社／書肆子午線／マイブックサービス／一色出版／コトニ社／スローガン／飛翔舎／悠書館／キーステージ21／行舟文化／クラーケンコミックス／くんぷる／ひだまり舎／ぶなのもり／藝華書院／パノラボ／山中企画／ヴィッセン出版／あかし出版／あるまじろ書房／ rn press／素粒社／ネコノス／アダチプレス／人言洞／実生社／ラムダノート／さいはて社／静人舎／エイチアンドエスカンパニー／サニーサイドブックス／ parubooks／ Book&Design／ユウブックス／アスパラ社／ＧＬＡＮＺＰＬＡＮＮＩＮＧ／尚斯国際出版社／ Hagazussa Books／ふらい人書房／ PLANETS 第二次惑星開発委員会／ MANGATRIX合同会社／めくるむ／ Evolving／ Opus Majus／金風舎／コトノハ／スタジオ・エム・オー・ジー／能美舎／白馬社／アジュマ／アタシ社／生きのびるブックス／猿江商會／志学社／信陽堂／小さい書房／トレフル出版／ twililight／南方書局／ PINHOLE BOOKS／プチ・レトル／遊泳舎／アトリエＭ５／ Kaguya Books／グッドブックス／虹霓社／黒鳥社／サイドランチ／灯光舎／木星社／あいんしゅりっと／ CAPエンタテインメント／キルティ／くま書店／小鳥書房／三輪舎／生活の医療社／ティータイム／テキサスブックセラーズ／ NUMABOOKS／ BMFT出版部／ミチコーポレーション／アリエスブックス／学而図書／ KISSA BOOKS／空とぶロバ出版／つかだま書房／ NEUTRAL COLORS／博論社／ hayaoki books／ファーストステップ出版／文化資源社／りょうゆう出版／あおぞら書房／泉町書房／エー・ティー・オフィス／京姫鉄道出版／クラーケン／スタブロブックス／青簡舎／センジュ出版／ソウ・スウィート・パブリッシング／ Type Slowly／データ分析研究所／ハッピーオウル社／福岡県人権研究所／ブルーモーメント／リチェンジ／リンケージ・パブリッシング／アセンド・ラピス／いぬのせなか座／オフィスアスク／さわらび舎／閏月社／誠光社／タイムラプスビジョン／点滅社／ FORGET BOOKS／まちライブラリー／ライブ・パブリッシング／ ulus publishing／ opsol book／おむすび舎／代わりに読む人／ KuLaScip／ K&M企画室／サウダージ・ブックス／星天出版／全甲社／双峰社／つくじか出版／那須里山舎／八燿堂／バリューブックス・パブリッシング／風景パブリッシング／フリードゲート／古小烏舎／編集室 水平線／烽火書房／マイルストーンズ／道音舎／ゆぎ書房／ユナイテッドヴァガボンズ／葉々社／ライチブックス／アプレミディ／アルタープレス／海辺の出版社／カノア／閑人堂／けいこう舎／逆旅出版／17出版／千里文化財団／空海舎／ TAO LAB BOOKS／托口出版／月と文社／ナナルイ／日曜社／日本母乳の会／ネクサスインターコム／百年舎／ビビットコンテンツ／ PICK UP PRESS／本分社／アトランテ／アンドエト／

石井図書製作／オフショア／北烏山編集室／国民生活センター／ CONCENT ／シチズンシップ／ Jane Publishers ／そらの子出版／旅と思索社／茅花舎／デルタプラス／どく社／ねこねっこ／ハザ／風鯨社／フロッグゲームズ／明幸堂／リトルギフトブックス／蓮華舎／アノック／ウエイド／ウエルパイン書店／ SW ／ Xデザイン出版／ FBOOKS 出版／果林社／街灯出版／ kinologue books ／子鹿社／コラクソー／出版舎ジグ／書肆水月／鈴屋出版／スティングレイ／ 2ndLap ／仙波書房／庭プレス／ビッグイシュー日本／武久出版／ミズノ兎ブックス／横浜アニメーションラボ／アルパカ／いい風／石原書房／英会話エクスプレス出版／Ｓ＆Ｔオフィス／かけはし出版／かたばみ書房／きんもくせい書房／ kukui books ／久志本出版／ CROSS-POT ／グローバリゼーションデザイン研究所／三四郎書館／ＳＵＧＡＯ／知成堂／長周新聞社／月とコンパス／月待舎／森社／田園都市出版社／ナイデル／日本印刷株式会社出版・メディア事業部／花束書房／破滅派／パタゴニア／風鈴社／文生書院／松谷書房／みなとラボ出版／メノキ書房／羅針舎／立夏書房／ apples&oranges ／一聡舎／ウネリウネラ／オフィスヘリア／ katsura books ／ギャラリーロイユ／ green seed books ／小取舎／白船社／ CS 出版／ジブンジンブン／ジャジーランドミュージック／スコップ出版／千十一編集室／ TypeShop_g Press ／つむぐ舎／テッキーメディア／日記屋 月日／白蝶社／人々舎／藤工作所／ BOOK212 ／ブルーブラックカンパニー／編集室屋上／ POST ／三田産業／未知の駅／モ・クシュラ／物語のアトリエ／雪割草／ RICE PUBLISHING ／立案舎／ルアナパブリッシング／鹿美社／あかり舎／ ACERO ／ andnp ／イーオーエヌブックス／ UEMON BOOKS ／うつつ堂／うんたった／エディトリアル・デパートメント／オオルリ社／北新宿出版／きなこ出版／京都月出版／季林書房／薫化舎出版会／コトコ／ Kotobaya Books ／子ども時代／サイドシックス／星嶺舎／匠書房／テテクイカ／薄月／ハチエスウェルビーイング／パルプ舎／百匹ブックス／プレコ書房／ヘソノオ・パブリッシング／泡影社／傍流堂／まとも書房／マドレーヌブックス／Right, there is nothing. ／楽人塾／立夏堂／ルーク／ IAAB EDIT ／ AIRE Design ／あさま社／穴書／アノマーツ出版／雨雲出版／或る書房／いま＆ひと／ INSTYLE PUBLISHING ／ inch media ／浮舟社／ EZOBOOKS ／大田文学／ QANDO ／ GAMABOOKS ／ガーデン／黄色い蝶々／吉南堂／ Cat's Meow Books ／クオル出版／倉貫書房／紅龍堂書店／ crescendo ／くわくわ企画／剣筆舎／月虹舎文庫／言言句句／ことばのたび社／小波社／駒井組／ salon cojica ／在野社／春眠舎／写真編集研究所／ジェンコ／ジングシュピール／スタジオケイ／ストラール出版／すばるブックス／青天出版／創造系旅行社／ Tidler ／タブレ／月の舟／綴月舎／ TEMPORARY CONTEMPORARY ／ディグミーアウト・プレス／トーチ／ドリームインキュベータ／謎組／庭ブックス／ぬまづ書房／白天堂／ハシモトオフィス／ Ballen Press ／ビターズ／ファームステッド／ ffeen pub ／風声舎／ぶくぶっくす／ bluebookgallery ／プターク書房／ HEG ／ぼくみん出版会／ Poesy Press ／マイストリート／マイティーピース／マヌケ出版社／まりん書房／ミアキス／三三社／明庭社／ MOKUHON PRESS ／モザイク出版／もふ出版／山小屋ブックス／山山舎／六花編集室／レゾンクリエイト／ワンダラーズ出版／イコール／ WiZH ／カンブリアン出版／クロスボーダースマートウェルス科学研究所メディア局／ Shibuya Press ／射的文庫／鉄人社／典／読書人／日栄社／花咲舎／ biscuit books ／プログ社／瑞乃書房／湯気カンパニー／ライティングブックス／ライフメディア／留学ジャーナル／令和科学出版／わかさ生活出版

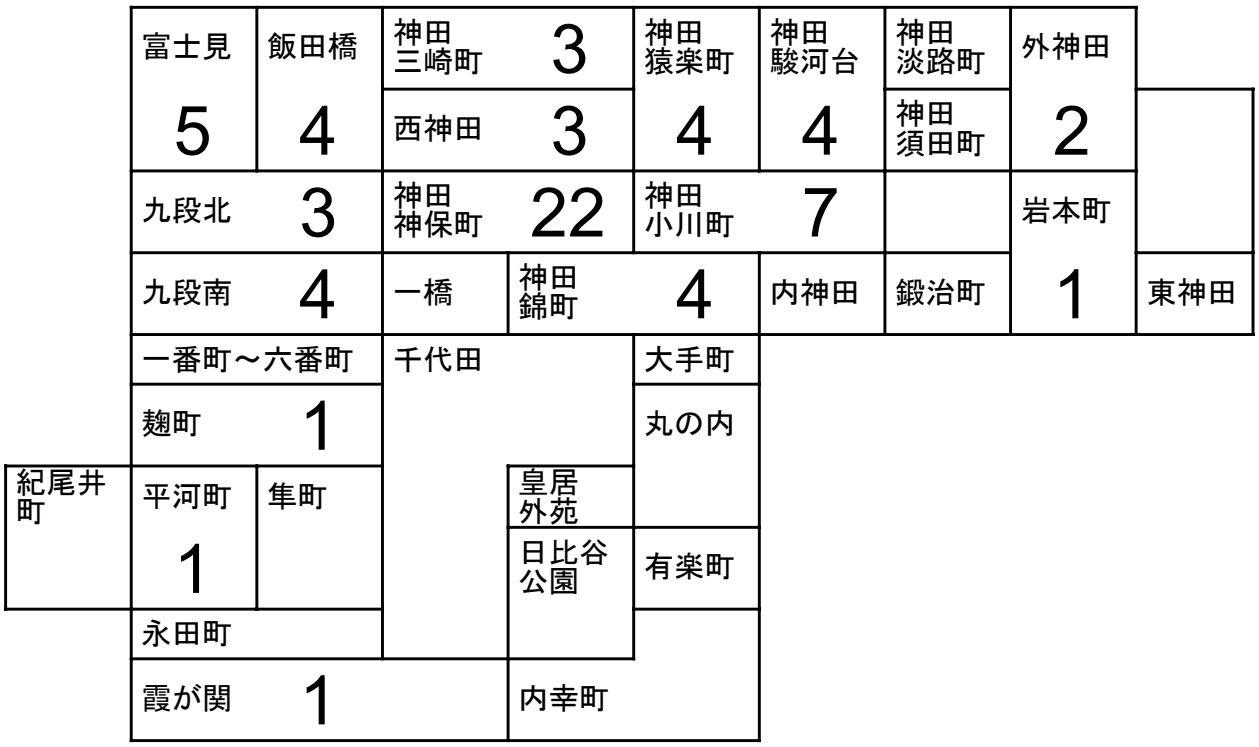
●全国


北海道 11
青森
秋田
岩手 2
山形 1
宮城 2
石川
富山 1
新潟 3
福島
岐阜
長野 10
群馬 2
栃木 3
茨城 4
1
埼玉 17
千葉 14
山梨 2
東京 388
神奈川 50
静岡 7
愛知 7
三重 2
滋賀 5
京都 30
福井
大阪 31
奈良 1
和歌山 2
兵庫 14
山口 2
島根 2
鳥取 1
広島 3
岡山 1
愛媛 1
香川 3
高知 1
徳島 1
長崎 1
佐賀
福岡 18
大分 1
熊本
宮崎 1
鹿児島 1
沖縄 1

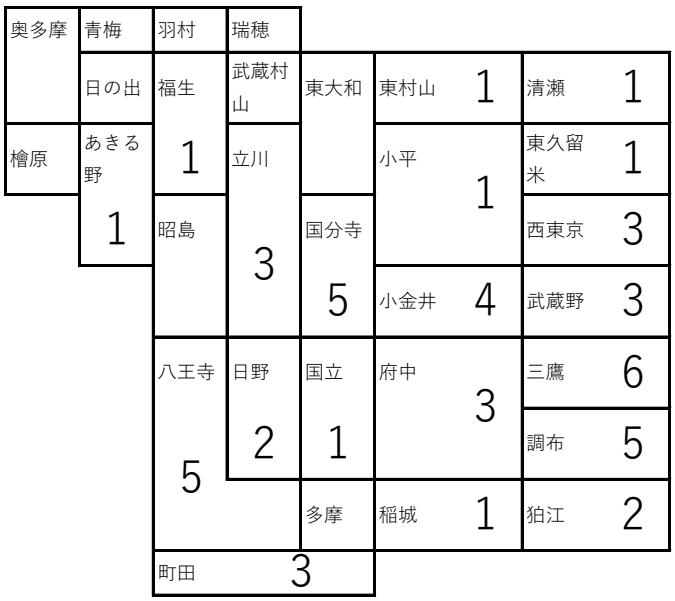
●東京23区


練馬 5
板橋 2
北区 5
足立 3
杉並 12
中野 12
豊島 11
文京 24
荒川 4
葛飾 2
新宿 44
台東 8
墨田 2
千代田 69
江戸川 4
渋谷 36
港 23
中央 14
江東 6
世田谷 25
目黒 12
品川 8
大田 5

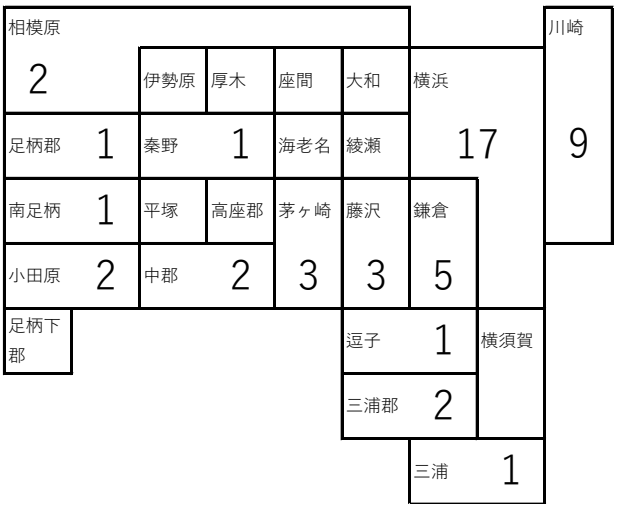
●千代田区



●多摩地区



●神奈川



●版元ドットコム　2025年度事業報告

●版元ドットコム会員システムで実現している機能

・書誌・書影の登録・管理・転送

書誌情報管理／ ISBN 台帳／データ転送、JPRO 連携。

出版社の発行書籍のデータベースとして記録を保存。この記録を JPRO をはじめとして業界各所に自動的に送信する。

・会員情報

書店注文電話ファックス／取次・取次路線図／受注サイト／返品・直取ポリシー。

会員社の情報を、会員社が登録管理し、サイトで公開。書店がどのように仕入れできるかといった情報として書店向けに公開。

・書店・図書館ファックス送信代行システム

書店ファックス番号　4,700（昨年5,020）書店　4,600（昨年3,950）図書館、書店データは共有書店マスタに独立系書店を版元ドットコムで追加。図書館は国立国会図書館によるもの。

会員社営業担当者制作の、おすすめパックの利用も可能。

書店パック　大基本書店　1,100（昨年1,150）／小基本　500（昨年500）／大学生協　500（昨年500）／人文系　920（昨年960）／児童書　100（昨年100）／音楽書　82（昨年85）／会員社独自リスト作成機能

図書館パック　公共図書館　3370（昨年3,370）／公共図書館中央館　800（昨年800）／大学図書館　430（昨年430）／大学図書館（Aランク）　30（昨年30）／大学図書館（Bランク）　50（昨年50）

会員利用料は、基本料金1,000円＋＠15円（一書店・一枚）

・ためし読み

JPRO 提供のためし読みを会員社に提供。会員社の利用料無料。

・書評掲載情報　朝日・毎日・読売・東京・日経・産経

毎週新聞に掲載される書評の掲載情報を調べて掲載。さらに、会員社が新聞書評以外の書評掲載情報を登録可能。

・ネット書店新刊チェッカー

・ネット書店既刊チェッカー

HonyaClub・楽天 books・版元ドットコムの在庫状況を、一週間に一度スクレイピングで取得して一覧化。

＊新刊・既刊ともネット書店のアクセスが厳しくなっていて、機能がはたされていない。

・TRC 販売データ

TRC の提供する販売データ（全出版社分）をデータベース化して、Cコード・出版社・書名・第一著者での絞り込み、販売冊数などでのソート可能。

・丸善ジュンク堂「うれ太」

版元ドットコムと丸善ジュンク堂書店の契約により、「POSDATA　うれ太」の機能の一部、自社のデータだけ利用可能。会員社は利用料無料。

・営業データ統合ツール

Amazon 販売分析レポート・　ジュンク堂うれ太売上データ・パブライン売上データ・大村紙業発注実績データを一つの CSV に統合。エクセルなどで読み込んでピボットテーブルを利用すれ

ば、タイトル別／発注書店別などの集計可能。
・日販ネット書店用倉庫
日販のネット書店用取次倉庫に、版元ドットコムが倉庫料を支払ってスペースを確保。ここに在庫させればネット書店（アマゾン・楽天 books・紀伊國屋ネット書店・HonyaClub など）の引当対象になり、在庫表示が「数日で発送」などの表示に。JPRO 利用・日販契約がないが二次取次（鍬谷書店や八木書店、地方小など）契約はある出版社が対象。納品冊数枠あり。本の代金はネット書店の受注があった月の翌月に版元ドットコムから支払い。

過去二ヶ月実績
2026年4月（納品）793冊（在庫）1303冊（出庫）662冊
2026年5月（納品）462冊（在庫）1210冊（出庫）601冊（暫定）

・情報・動画メニュー
・MBJ・ボイジャーでの電子書籍制作・販売の紹介
電子書籍の制作と電子書店への販売をセットで依頼できるコースを、版元ドットコムと MBJ・ボイジャーでつくった。料金・売上代金は会員社と MBJ・ボイジャー間で請求、支払い。
・大日本印刷の POD 制作利用契約
DNP が提供するプリントオンデマンドを、版元ドットコム契約で依頼可能。料金は版元ドットコムから会員社に請求。
・法律相談
村瀬拓男弁護士に、版元ドットコム会員社は、メールでの法律相談を、一事案につき1万円で依頼可能。料金は版元ドットコムから会員社に請求。

●版元ドットコムウエブサイト（一般公開）の機能
・サイト全体のデータ（2026年5月末時点）
書誌情報　1,950,381タイトル
掲載出版社　46,184社
書評掲載情報　79,289タイトル　128,295件
近刊情報　10,128タイトル　1,024社
書影情報　1,097,144タイトル
ためし読み　76,652タイトル
版元ドットコム会員出版社　652社
会員出版社書誌情報　89,199冊
・書誌・書影情報の提供検索
・ためし読み本を調べる
・書評掲載情報
・書誌詳細ページに書店員向け情報
出版者情報／書店注文情報／ FAX 注文書／在庫ステータス／取引取次／書店直接取引有無など
＊経験の少ない書店員にも、本の仕入れ可能性の情報を提供し、少部数の出版物の流通を促進する目的。
・書店員 POP プロジェクト（2025年度開発開始）

●版元ドットコム会員システム以外の取組

・会員＋会友メーリングリスト

版元ドットコムから会員へのお知らせ、会員・会友同士の情報交換。

・メールマガジン

・版元ドットコム NEWS（メールマガジン）約4,000通

週一回発行、会員交代による日誌、会員の新刊リスト、希望する全員に配信。

・書評掲載情報メールマガジン（約1,400）

週二回発行、週末の新聞書評掲載情報、ネットで公開された新聞の次週掲載予定情報。

・ほにゃ Press（約180）

書店員向けメールマガジン。

・版元ドットコム活用入門【基礎編】／【営業編】

版元ドットコムシステムの利用方法、版元ドットコムシステムを利用した販売促進・営業のセミナーを、オンラインで月各一回開催。平均参加者3〜5名程度。会員の他、会友、入会検討者も参加可能。

・集会　新年会／会員集会

毎年1月に新年会、6月に会員集会を開催。毎回業界の話題を講師を呼んでのセミナー、懇親会を実施。会員集会では活動および、決算書報告。

2025/6　会員集会　69社・74名

2026/1　新年会　62社・72名

・電子図書館向けパッケージ

緊デジで会員社が制作した、フィックス EPUB 約2,200タイトルを、パッケージ・サブスクリプションで電子図書館・TRC-DL に提供。版元ドットコムが集金し、会員社にダンロード数に応じて支払い。参加会員　23社。利用図書館約　100館

	貸出回数	売上
2018年11月〜2020年12月（26 ヶ月）	6,485	¥2,244,000
2021年1月〜6月（6 ヶ月）	21,698	¥1,364,000
2021年7月〜12月（6 ヶ月）	35,949	¥2,758,618
2022年1月〜12月（12 ヶ月）	95,237	¥8,431,016
2023年1月〜12月（12 ヶ月）	111,830	¥12,309,000
2024年1月〜12月（12 ヶ月）	85,692	¥12,298,000
2025年1月〜12月（12 ヶ月）	63,779	¥10,505,000

・電子書籍製作販売サポート

・法律相談の橋渡し（村瀬 拓男弁護士）

・JPO、JPRO

JPRO（出版情報登録センター）、ABSC（アクセシブル・ブックス・サポートセンター）に委員を派遣し、業界インフラの向上に協力。

・openBD（openBookData）

図書館横断検索のカーリルと共同して、書誌・書影（書影は会員社、利用承諾社のみ）を、API で一般に公開。

・書誌・書影公開

本の露出を増やし、購入を拡大する目的で、版元ドットコム会員社外の出版社からも、読者な

と（第三者）への書誌・書影の利用承諾を受け付けている。利用承諾を受けた出版社の書誌・書影は、openBD APIから配信。

・書店在庫情報 PJ

カーリル・JPIC（一般財団法人出版文化産業振興財団）、トーハン・日販・光和コンピュータと、読者の近くの書店の在庫情報を提供する取り組み。出版社サイト、読書サービスサイト、図書館などから、書店への訪問者を増やす取組。

●経営（2025年4月1日～2026年3月31日）

○収入　5,689万（前年　5,273万　前前年　5,073万）

　会費　1,664万（入会78万　年1,170万　月416万）（前年　1,550万（入会65万　年1,067万　月417万））

　fax送信代行　1,489万　（前年　1,653万）

　電子図書館パック売上　990万（前年　1,215万）

　アフリエイト　224万（前年　230万）

　JPRO登録料代行　227万（前年　224万）

　日販倉庫売上　630万（前年　0）

　業務受託費　208万（前年　223万）

　その他　258万

○仕入れ　2,359万（前年　1,912万）

　JPRO登録支払代行料　219万（前年333万）

　電子図書館版元パック　950万（前年　1,107万）

　fax送信費　427万（前年　455万）

　その他　76万（前年　17万）

○支出　4,104万（前年　3,600万）

　人件費　1,642万（前年　1,647万）

　システム開発　537万（前年　689万）

　事務所費　244万（前年　229万）

　業務委託費　445万（前年　383万）

　地方活動費　11万（前年　11万）

　JPOためし読み料金　５５万

　会議費　71万（前年　59万）

　サーバー費　305万（前年　239万）

　税金　105万（前年　96万）

　減価償却費　342万（前年　87万）

　その他　347万（前年　160万）

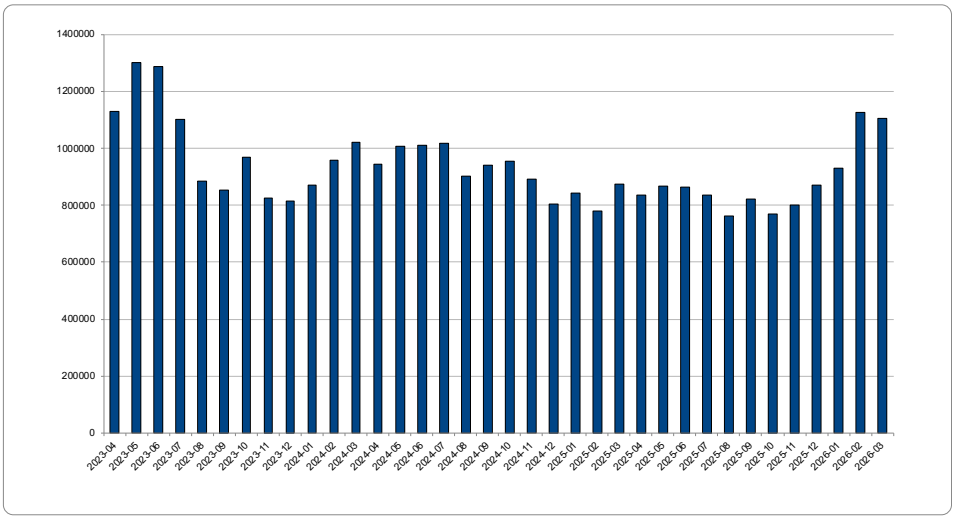
　法人税　7万（前年　7万）

○当期純利益　（2024年度　△240万　2023年度　△919万）

[資料02] サイトアクセス数　対象期間●2023年4月～2026年3月

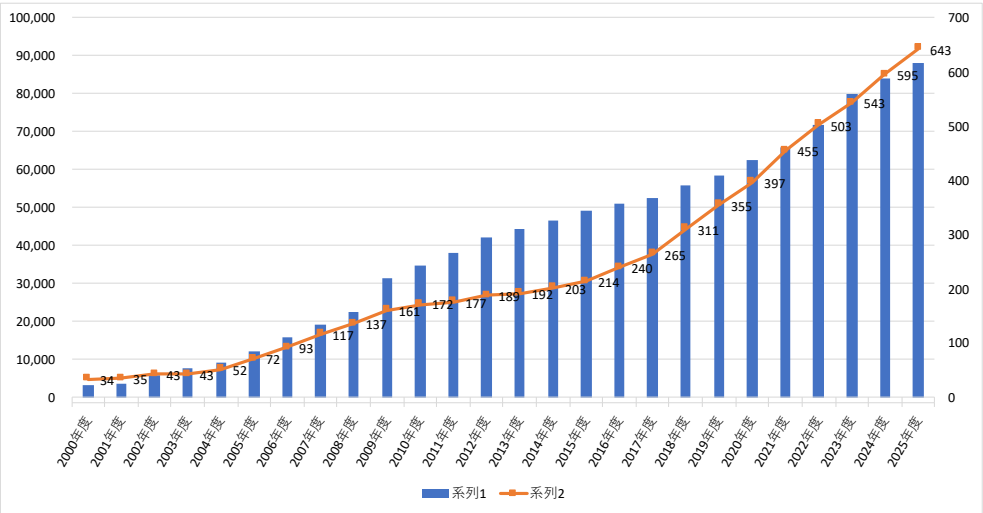
年－月	ビュー数
2023-04	1,130,275
2023-05	1,299,678
2023-06	1,288,665
2023-07	1,103,343
2023-08	884,847
2023-09	852,705
2023-10	967,496
2023-11	825,374
2023-12	813,358
2024-01	872,570
2024-02	957,237
2024-03	1,021,278
2023-04	944,178
2024-05	1,007,499
2024-06	1,010,933
2024-07	1,016,313
2024-10	955,000
2024-11	890,971

年－月	ビュー数
2024-12	806,163
2025-01	841,634
2025-02	779,163
2025-03	875,979
2025-04	836,791
2025-05	866,537
2025-06	865,594
2025-07	837,022
2025-08	763,979
2025-09	821,320
2025-10	768,104
2025-11	801,653
2025-12	869,663
2026-01	931,610
2026-02	1,125,536
2026-03	1,103,808



[資料03] 登録点数推移　対象期間●2000年度～2025年度

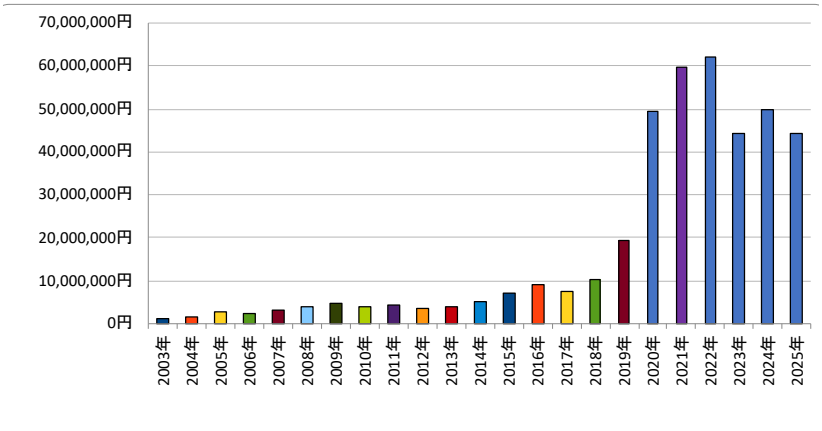
年次	登録点数	会員数
2000年度	79,987	34
2001年度	3,688	35
2002年度	5,959	43
2003年度	7,653	43
2004年度	9,239	52
2005年度	12,029	72
2006年度	15,732	93
2007年度	19,155	117
2008年度	22,749	137
2009年度	31,593	161
2010年度	34,631	172
2011年度	38,090	177
2012年度	42,292	189
2013年度	44,511	192
2014年度	46,719	203
2015年度	49,244	214
2016年度	50,970	240
2017年度	52,721	265
2018年度	55,772	311
2019年度	58,374	355
2020年度	62,439	397
2021年度	66,003	455
2022年度	71,667	503
2023年度	79,987	543
2024年度	84,194	595
2025年度	88,008	643



[資料04] アフィリエイト売上年次　対象期間●2003年度～2025年度

年次	売上金額［アマゾン］
2003年	1,217,507円
2004年	1,420,561円
2005年	2,552,247円
2006年	2,239,819円
2007年	2,973,022円
2008年	4,052,557円
2009年	4,733,883円
2010年	4,093,512円
2011年	4,156,108円
2012年	3,610,902円
2013年	3,726,967円
2014年	5,042,488円
2015年	7,088,054円
2016年	8,950,535円

年次	売上金額［アマゾン］
2017年	7,313,907円
2018年	10,086,538円
2019年	19,516,820円
2020年	49,555,062円
2021年	59,835,158円
2022年	62,221,632円
2023年	44,162,461円
2024年	49,724,545円
2025年	44,406,488円



[資料05] 書誌アクセスランキング100　対象期間●2025年4月～2026年3月

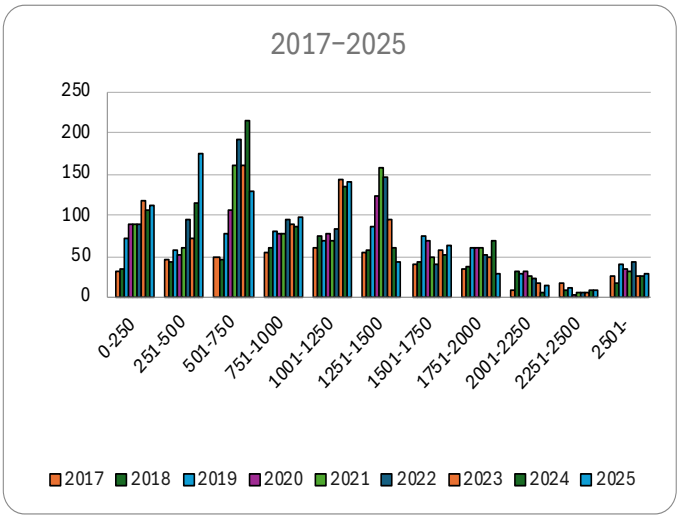
＝会員社

	書名	編著者	出版社	ページビュー
1	1OC Vol.7		宝島社	31801
2	GIANNA BOYFRIEND ＃09 SE版		ナンバーセブン	26117
3	GIANNA（ジェンナ）ISSUE16 通常版		ナンバーセブン	22268
4	彗星起源感覚　市川春子イラストレーションブック2	市川 春子（著）	講談社	14841
5	九龍城砦1　囲城	兒余（著）	早川書房	12103
6	GIANNA（ジェンナ）ISSUE16 通常版		ナンバーセブン	10546
7	いい加減目覚めなさい	秋嶋亮（著）	白馬社	10526
8	JR東日本 みどりの駅時計 BOOK		宝島社	8985
9	友達だった人	絹田みや（著）	光文社	8506
10	GIANNA BOYFRIEND ＃09 通常版		ナンバーセブン	7578
11	呪文の言語学	角 悠介（著）	作品社	6316
12	CM NOW BOYS VOL.16		玄光社	5992
13	大日本いじめ帝国	荻上チキ（著）	中央公論新社	5900
14	GIANNA（ジェンナ）ISSUE16 SE版		ナンバーセブン	5113
15	ふつうに働けないからさ、好きなことして生きています。	平城 さやか（著）	百万年書房	4684
16	マスター　メイク10	結川義明（著）	リフレ出版／東京図書出版	4275
17	イスラームが動かした中国史	海野典子（著）	中央公論新社	3986
18	命の燃やし方	鈴木 大飛（著）	講談社	3935
19	料理の魔書ネクロノミコン	マイク・スレーター（著）	グラフィック社	3648
20	コーポレートガバナンスの実務　1年目の教科書	久保田 真悟（著）	中央経済社	3553
21	ねこまた	由原かのん（著）	光文社	3511
22	境界線を曖昧にする　ケアとコミュニティの関係を耕す	糟谷 明範（著）	ブルーブラックカンパニー	3469
23	特性のない男	ローベルト・ムージル（著）	松籟社	3402
24	九龍城砦1　囲城	余兒（著）	早川書房	3385
25	版元番外地	下平尾 直（著）	コトニ社	3350
26	極右インターナショナリズムの時代	佐原 徹哉（著）	有志舎	3294
27	フレーミングで捉える臨床推論	吉田心慈（著）	日本医事新報社	3151
28	哲学者たちの＜ほんとう＞の仕事	ナシム・エル・カブリ（著）	晶文社	3063
29	宇宙大将軍侯景 SFアンソロジー　梁は燃えているか	大恵和実（編）	志学社	2943
30	連続テレビ小説　ばけばけ　Part2	ふじき みつ彦（著）	NHK出版	2930
31	グランドセイコー進化論	徳永幾男（著）	ワールド・フォト・プレス	2910
32	まだ夜な気がしてる。まだ7時な気がしてる。まだ土曜日な気がしてる。まだ家にいてもいい気がしてる。まだ仕事しなくてもいい気がしてる。まだ働かなくてもいい気がしてる。まだ15時な気がしてる。まだ4月な気がしてる。まだ26歳な気がしてる。まだ22時な気がしてる。本当はもう朝になろうとしている。	マンスーン（著）	素粒社	2876
33	おい点 P、動くんじゃねえ！	とけいまわり（著）	晶文社	2717
34	日本の識字率はほんとうに高いのか？「当たり前」を問い直すために	野山 広（著）	文学通信	2648
35	書店員の怒りと悲しみと少しの愛	大塚真祐子／水越麻由子／篠田宏昭／前田隆紀／笈入建志／モーグ女史／小国貴司／嶋田詔太（著）	knott　books	2645
36	わたしがいる あなたがいる なんとかなる	奥田知志（著）	西日本新聞社	2622
37	ときど	ベースボール・マガジン社（編）	ベースボール・マガジン社	2556
38	ラオス料理を知る、つくる	岡田 尚也（著）	グラフィック社	2548
39	どうすればよかったか？	藤野 知明（著）	文藝春秋	2493
40	ルポ失踪　逃げた人間はどのような人生を送っているのか？	松本 祐貴（著）	星海社	2461
41	あの人と、あのとき、食べた。	椹野道流（著）	二見書房	2455
42	この時代に本を売るにはどうすればいいのか	飯田 一史（著）	星海社	2408
43	ぎんちゃんの畑と生きものたち	黒沢　賢成（著）	幻冬舎	2375
44	咲良は上手に説明したい！	滝沢 志郎（著）	PHP研究所	2362
45	わたしの定番服　ちゃんと学べて長く着られる服づくり	ただ服をつくる　いづみ（著）	日本ヴォーグ社	2351
46	社会主義都市ニューヨークの誕生	矢作 弘（著）	学芸出版社	2336
47	営業先の裕子さん	汐乃　コウ（文・絵）	リイド社	2308
48	雪華邸美術館の魔女	白川紺子（著）	U-NEXT	2305
49	知はいかにして「再発明」されたか	イアン・F・マクニーリー（著）	筑摩書房	2183
50	まちのコモンズ、風通しのよい暮らし　食から始まるゆるやかなコミュニティ	竹之内祥子（著）	ブルーブラックカンパニー	2168
51	福音派―終末論に引き裂かれるアメリカ社会	加藤喜之（著）	中央公論新社	2153
52	今まで馬鹿にされていた気弱令嬢に転生したら、とんでもない事になった話、聞く？	やきいもほくほく（著）	アルファポリス	2139
53	神様のリセット	目代 雄一（著）	書肆侃侃房	2093
54	奪われた集中力	ヨハン・ハリ（著）	作品社	2069
55	秘密のたからばこ　完全版	佐藤和也（著）	明窓出版	2068
56	手仕事というもくろみ　暮らしを編み直す	吉田 慎司（著）	ブルーブラックカンパニー	2067
57	文房具屋さん大賞2026		扶桑社	1986
58	地元人　創刊号：兵庫加東	地元人編集舎（兵庫加東）（編著）	スタブロブックス	1964

	書名	編著者	出版社	ページビュー
59	古代出雲王国	横田 保秀 (著)	新潮社	1955
60	常に前へ	大山悠輔 (著)	ベースボール・マガジン社	1949
61	古代出雲の残照	横田 保秀 (著)	新潮社	1935
62	こっせつくん	春風亭一之輔 (文)	テキサスブックセラーズ	1900
63	GIANNA BOYFRIEND #09 SE版		ナンバーセブン	1890
64	内在的多様性批判	久保 明教 (著)	作品社	1883
65	シン・自殺論 末木　新 (著)		金剛出版	1857
66	生成 AIを活用したデータサイエンス入門	竹村 彰通 (監修)	学術図書出版社	1835
67	THE BOOK	Hungry Minds(著)	ミーア	1818
68	日々書き描き	信濃川日出雄 (文・絵)	ことさら出版	1798
69	灰宮先輩は怖くてかわいい (1)	神山すむ (著)	スクウェア・エニックス	1785
70	童貞の研究	上田ビーター (著)	晶文社	1763
71	いやはや熱海くん　4	田沼　朝 (著)	KADOKAWA	1757
72	1日外出録ハンチョウ (20)	上原 求 (著)	講談社	1749
73	性的であるとはどのようなことか	難波優輝 (著)	光文社	1741
74	今日の治療薬2026	伊豆津宏二 (編)	南江堂	1720
75	カードゲームで本当に強くなる考え方	茂里 憲之 (著)	筑摩書房	1713
76	三浦綾子の園	南 富鎮 (著)	作品社	1710
77	占領下の日本　カラーフィルム写真集	衣川 太一 (編著)	草思社	1687
78	町の本屋はいかにしてつぶれてきたか	飯田　一史 (著)	平凡社	1653
79	サイコ×パスト　猟奇殺人潜入捜査　10	本田真吾 (著)	秋田書店	1651
80	中世モンスターのはなし	ダミアン・ケンプ (著)	美術出版社	1647
81	世界ヴィジュアル系ガイドブック	水科 哲哉 (著)	パブリブ	1645
82	「恥」に操られる私たち	キャシー・オニール (著)	白揚社	1633
83	大工日記	中村季節 (著)	素粒社	1617
84	「能力」の生きづらさをほぐす	勅使川原 真衣 (著)	どく社	1607
85	日本社会と外国人	朴沙羅 (著)	中央公論新社	1578
86	医者にオカルトを止められた男	大槻ケンヂ (著)	二見書房	1574
87	中国TikTok民俗学	大谷 亨 (著)	NHK出版	1555
88	アフリカの歴史と今がわかる本	法念 (著)	星海社	1538
89	南洋標本館	葉山　博子 (著)	早川書房	1533
90	世界海賊版マンガ大全	大江・留・丈ニ (著)	パブリブ	1525
91	本と校正	長谷川鑛平 (著)	中央公論新社	1524
92	SANRIO CHARACTERS きらきらフルーツチャーム BOOK		宝島社	1513
93	生類の思想	藤原 辰史 (著)	かたばみ書房	1513
94	私の孤独な日曜日	月と文社 (編)	月と文社	1499
95	アナヅラさま	四島 祐之介 (著)	宝島社	1492
96	ぼくらの自由がうばわれる時　第二次世界大戦の日系アメリカ人の物語	ジョージ・タケイ (著)	サウザンブックス社	1490
97	菊地姫奈写真集「memory」豪華版	Takeo Dec. (写真)	講談社	1490
98	カエルとオタマジャクシハンドブック	野田叡寛 (著)	文一総合出版	1488
99	GIANNA (ジェンナ) #15		ナンバーセブン	1481
100	のんびり村の役場猫　5	あべまん (著)	星海社	1465

[資料05] ファクス送信枚数分布　対象期間●2017年度～2025年度

送信枚数	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
0-250	31	35	72	90	89	89	119	106	112
251-500	45	43	57	51	60	94	73	114	175
501-750	50	47	78	107	161	193	162	216	128
751-1000	55	61	80	78	78	96	88	86	98
1001-1250	59	75	70	77	70	84	143	136	140
1251-1500	54	56	87	123	157	146	94	61	43
1501-1750	39	44	76	68	48	40	57	52	64
1751-2000	34	38	59	60	59	53	49	69	29
2001-2250	9	32	30	31	27	22	18	6	14
2251-2500	18	10	11	1	6	7	7	9	10
2501-	26	17	39	35	33	43	25	25	29
	420	458	659	721	788	867	835	880	842
利用社数	86	88	125	139	158	169	144	173	175
1回あたりの送信枚数	1267.1	1248.8	1271.4	1205.5	1098.9	1032.0	979.1	950.7	912.7
1社あたりの利用回数	4.88	5.20	5.27	5.19	4.99	5.13	5.80	5.09	4.81
1社あたりの利用枚数	6188.2	6499.4	6702.6	6252.7	5480.5	5294.5	5677.2	4836.1	4391.6



[資料06] 版元日誌アクセス　対象期間●2025年4月～2026年3月

掲載日	タイトル	著	年間総アクセス数	掲載日からデータ取得日までの日数	アクセス数を掲載期間日数で割った値	NOTE	アクセス数を掲載期間日数で割った値	数値計
2026/03/25	つづけるということ	ナイデル 湯山 尚之	120	37	3.24	516	13.95	17.19
2026/03/18	「書評紙」の役割とは?	読書人 明石 健五	164	44	3.73	465	10.57	14.30
2026/02/04	地方出版はベストセラーの夢をみるか	図書出版みぎわ 堀 郁夫	355	86	4.13	845	9.83	13.95
2026/03/04	読者のなかに、ある反響を生みだしたい	東京外国語大学出版会 大内 宏信	150	58	2.59	551	9.50	12.09
2026/02/26	版元とフリーランスと組合員のはざまで	田園都市出版社　樋口　聡	307	64	4.80	464	7.25	12.05
2026/03/11	書下ろし小説の文庫を作っています。	西日本出版社 内山 正之	149	51	2.92	460	9.02	11.94
2026/02/18	わたしが出版を始めたのは自然な流れでした。	twililight 熊谷 充紘	290	72	4.03	512	7.11	11.14
2026/01/28	創業から5, 6年。	遠見書房 山内 俊介	320	93	3.44	578	6.22	9.66
2025/09/01	書籍に巻かれる「帯」にまつわるエトセトラ	小鳥遊書房　高梨　治	933	242	3.86	1149	4.75	8.60
2025/12/17	最強伝説点滅社	点滅社 屋良 朝哉	475	135	3.52	686	5.08	8.60
2026/01/21	テキサスブックセラーズの自己紹介	テキサスブックセラーズ キッチンミノル	192	100	1.92	606	6.06	7.98
2026/01/07	営業担当の私語り	DU BOOKS 山中 雄也	268	114	2.35	632	5.54	7.89
2026/01/14	アナログとデジタルを行き来するのが健康と考えている	DIY BOOKS 平田 提（だい）	186	107	1.74	652	6.09	7.83
2025/12/03	「勝手にやっている出版社」ならではの本づくり	月と文社 藤川 明日香	334	149	2.24	733	4.92	7.16
2025/09/01	ちいさな版元、あんまり歌って踊らないインド映画の配給に踏み切る	生活の医療社 秋元 麦踏	929	242	3.84	663	2.74	6.58
2025/12/10	大トロ寄りの中トロか、どこ寄りの「ひとり出版社」か	つむぐ舎 大岡 裕子	278	142	1.96	642	4.52	6.48
2025/12/24	闇夜を照らすことばの雷鳴をもとめて。	テテクイカ 佐藤 香代子	198	128	1.55	559	4.37	5.91
2025/11/19	書評を見直そう	中国書店　原　篤	219	163	1.34	582	3.57	4.91
2025/11/26	2025年、二つの出来事	鳥影社 北澤 晋一郎	248	156	1.59	493	3.16	4.75
2025/11/01	こんな5年めです	タブレ　太田 祐子	188	181	1.04	657	3.63	4.67
2025/10/01	暑すぎる夏だった	田畑書店 大槻 慎二	179	212	0.84	728	3.43	4.28
2025/11/01	子どもも大人も「遊びに来れる出版社」を育てていく	つくじか出版　末廣　一眞	176	181	0.97	562	3.10	4.08
2025/06/01	これまでの30年と、これからの10年。	誠光社 堀部 篤史	619	334	1.85	687	2.06	3.91
2025/10/01	「本とおいしいもの」をどうぞ。	小さい書房 安永 則子	171	212	0.81	638	3.01	3.82
2025/09/01	出版を通して、青い鳥を探している	TypeShop_g Press 小泉 均	357	242	1.48	489	2.02	3.50
2025/10/01	書くことから見えてくるもの――ちとせプレスの日誌	ちとせプレス　櫻井　堂雄	196	212	0.92	543	2.56	3.49
2025/10/01	ひとりにならない	タバブックス　浪花 朱音	203	212	0.96	535	2.52	3.48
2025/09/01	プリンター買い替え日記	素粒社 北野 太一	264	242	1.09	573	2.37	3.46
2025/10/01	知財専門の出版社『知成堂』について	知成堂 大樹 七海	82	212	0.39	631	2.98	3.36
2025/08/01	「アドビで俺、有名人らしいよ」	草風館 尾形 秀夫	244	273	0.89	661	2.42	3.32
2025/07/01	5年目にして自己紹介	ソウスウィートパブリッシング 加藤 一陽	229	304	0.75	714	2.35	3.10
2025/09/01	匠書房からのご挨拶	匠書房 鍵野目 梓	178	242	0.74	555	2.29	3.03
2025/08/01	日本語修正版：プライベートな出版とパブリックな出版	千十一編集室 影山 裕樹	179	273	0.66	646	2.37	3.02
2025/08/01	山崎亮一さんとの出会いと別れ	せせらぎ出版 岩本 恵三	183	273	0.67	639	2.34	3.01
2025/06/01	学術書出版社の編集実務あれこれ	青弓社　矢野未知生	488	334	1.46	469	1.40	2.87
2025/05/01	時代が変える本のしるし：ISBN、バーコード、そして RFID へ?	スタイルノート　池田茂樹	387	365	1.06	654	1.79	2.85
2025/07/01	四苦八苦のクラウドファンディング初体験記	石風社　福元　満治	232	304	0.76	576	1.89	2.66
2025/07/01	さまざまな出会いを重ねて	全甲社　高橋洋子	168	304	0.55	639	2.10	2.65
2025/06/01	2025年5月、4年目の2ndLap	2ndlap 佐藤 澄子	267	334	0.80	604	1.81	2.61
2025/05/01	はじめまして。すばるブックスです。	すばるブックス 伊藤　祐次	255	365	0.70	649	1.78	2.48
2025/06/01	版元「日記」	静人舎 馬場 先智明	155	334	0.46	670	2.01	2.47
2025/07/01	「飛び込み」著者・第一号　武井知さん『北斗は冴えて山河遙し－サハリン物語』出版の話	創風社出版　大早　直美	126	304	0.41	616	2.03	2.44
2025/04/01	ポテトサラダを作る出版社	スコップ出版 渡辺 大輔	241	395	0.61	715	1.81	2.42
2025/04/01	Blu-ray『ウォー・ゲーム』の話	スティングレイ　星野　裕	117	395	0.30	820	2.08	2.37
2025/05/01	「KOKI ZOO 木下晃希どうぶつ画集」にかける思い	スタジオケイ キノシタユマ	260	365	0.71	580	1.59	2.30
2025/07/01	含羞の人の初めての本	瀬谷出版 瀬谷 直子	139	304	0.46	503	1.65	2.11
2025/05/01	フランス語と仏教の不思議な関係	スローウォーター 小原 秀雄	210	365	0.58	543	1.49	2.06
2025/04/01	地元を「つくるまち」にする	スタブロブックス 高橋 武男	183	395	0.46	537	1.36	1.82

[資料07] アマゾンアフィリエイトランキング　対象期間●2025年4月～2026年3月

＝会員社

	書名	売上冊数	電子書籍	出版社	ISBN
1	GIANNA（ジェンナ）ISSUE16 通常版（表紙：多部未華子）	998	629	ナンバーセブン	978-4-8021-5870-1
2	GIANNA BOYFRIEND ＃09 SE版（表紙：河野純喜＆大平祥生（JO1））	708	903	ナンバーセブン	978-4-8021-5905-0
3	九龍城砦1　囲城	334	722	早川書房	978-4-15-210442-7
4	GIANNA（ジェンナ）ISSUE16 SE版（表紙：宮舘涼太）	321	251	ナンバーセブン	978-4-8021-5937-1
5	友達だった人	284	7	光文社	978-4-334-10818-2
6	GIANNA BOYFRIEND ＃09 通常版（表紙：吉沢亮）	237	367	ナンバーセブン	978-4-8021-5904-3
7	Ultimate　Edition	191		河出書房新社	978-4-309-03078-4
8	いま一度 高校数学	127		SBクリエイティブ	978-4-8156-2715-7
9	凹凸　紺野栞写真集	99		竹書房	978-4-8019-4753-5
10	呪文の言語学	95	16	作品社	978-4-86793-104-2
11	ハンニバル・レクター博士の優雅なお料理教室	84	7	晶文社	978-4-7949-7469-3
12	理系数学の極	74		東京書籍	978-4-487-63364-7
13	ルポ失踪　逃げた人間はどのような人生を送っているのか?	69		星海社	978-4-06-540652-6
14	中東紛争　イスラム過激派の系譜からガザ危機・シリア革命の深層まで	64		星海社	978-4-06-539318-5
15	おい点 P、動くんじゃねえ!	63	37	晶文社	978-4-7949-8029-8
	アドバンスト・ファイティング・ファンタジー第2版 エンサイクロペディア・アルカナ Vol.1 アイテム集	63		グループ SNE	978-4-7753-2219-2
17	宇宙大将軍侯景 SFアンソロジー　梁は燃えているか	59	13	志学社	978-4-909868-20-6
18	沈黙をあなたに	57		集英社	978-4-08-773532-1
19	彗星起源感覚　市川春子イラストレーションブック2	56	64	講談社	978-4-06-542485-8
	星ひとみの　はじめてでもすぐわかる!天星手相術	56		Gakken	978-4-05-802668-7
21	「古文作文」で助動詞を攻略する	55		エール出版社	978-4-7539-3604-5
	サイエンス・オブ・サイエンス	55		森北出版	978-4-627-97541-5
23	雪華邸美術館の魔女：1	42		U-NEXT	978-4-86843-000-1
24	占領下の日本　カラーフィルム写真集	41	13	草思社	978-4-7942-2795-9
25	横須賀1953	40		えにし書房	978-4-86722-140-2
	パラドックスで学ぶ統計学	40		共立出版	978-4-320-11594-1
	町の本屋はいかにしてつぶれてきたか	40		平凡社	978-4-582-86079-5
28	未来を照らす、灯りをつくる。	39		parubooks	978-4-909824-15-8
	SANRIO CHARACTERS きらきらフルーツチャーム BOOK	39		宝島社	978-4-299-07254-2
30	極右インターナショナリズムの時代	38	10	有志舎	978-4-908672-84-2
	1OC Vol.7	38		宝島社	978-4-299-07690-8
	もっと学びたい!と大人になって思ったら	38		筑摩書房	978-4-480-68523-0
33	生成 AIを活用したデータサイエンス入門	37		学術図書出版社	978-4-7806-1414-5
	知はいかにして「再発明」されたか	37		筑摩書房	978-4-480-51266-6
	カードゲームで本当に強くなる考え方	37	26	筑摩書房	978-4-480-68535-3
36	中村京蔵の雀躍噺談	36		飯塚書店	978-4-7522-6041-7
37	高校数学　至極の有名問題240　文理対応・国公立大～難関大レベル　改訂版	35		エール出版社	978-4-7539-3599-4
38	Colabo攻撃	33	15	地平社	978-4-911256-36-7
	UFOロボ　グレンダイザー　円盤獣／ベガ獣 激闘録	33		双葉社	978-4-575-46576-1
	日本国憲法	33		放送大学教育振興会	978-4-595-32564-9
41	僕らはマンガを言葉にしたかった　60 ～ 70年代マンガ史私論	31		双葉社	978-4-575-32070-1
42	ハリウッド・サバイバル　20年の軌跡から未来へ。特殊造形の現場最前線	30		幻冬舎	978-4-344-69234-3
43	いい加減目覚めなさい	28	167	白馬社	978-4-907872-42-7
	中世モンスターのはなし	28	13	美術出版社	978-4-568-10596-4
	日本社会と外国人	28		中央公論新社	978-4-12-102902-7
	GIANNA（ジェンナ）ISSUE17 SE版（表紙：玉森裕太）	28	29	ナンバーセブン	978-4-8021-5959-3
	となりの百怪見聞録 4	28		集英社	978-4-08-893784-7
	作文ぎらいのための文章教室　読書感想文から小論文・志望理由書・レポートまで	28		星海社	978-4-06-540279-5
49	たっぷりカピバラ	27		東京書籍	978-4-487-81813-6
50	材料の数理モデリング	26		コロナ社	978-4-339-06677-7
51	東京情緒	25		コトニ社	978-4-910108-23-0
	西原の現代文読解をはじめからていねいに	25		ナガセ	978-4-86827-003-4
	生成と消滅の精神史 終わらない心を生きる	25		文藝春秋	978-4-16-391637-8

	書名	売上冊数	電子書籍	出版社	ISBN
54	版元番外地	24		コトニ社	978-4-910108-22-3
	お前と一緒にすんな オタク同族嫌悪アンソロジーコミック	24		ブシロードワークス	978-4-04-921116-0
	計測における誤差解析入門　第3版	24		東京化学同人	978-4-8079-2076-1
57	ここまでわかった京都の歴史	23		文学通信	978-4-86766-112-3
	もっと調べる技術	23		皓星社	978-4-7744-0832-3
	Juliaで理解を深める線形代数	23		オーム社	978-4-274-23453-8
	TOCHIGI CITY　J3優勝 J2昇格	23	51	下野新聞社	978-4-88286-907-8
	性的であるとはどのようなことか	23		光文社	978-4-334-10819-9
	ジュリとエレナの森の相談所：1	23		一二三書房	978-4-8242-0480-6
	昭和天皇の敗北	23		中央公論新社	978-4-12-110154-9
64	大学入試　くり返し解いて身につく　英文解釈1冊目のドリル	22		KADOKAWA	978-4-04-607619-9
	ノスタルジアは世界を滅ぼすのか	22		東洋経済新報社	978-4-492-22431-1
	大日本いじめ帝国	22		中央公論新社	978-4-12-005928-5
	エルフとバイクと帝国地理調査員と　3	22		少年画報社	978-4-7859-7905-8
68	「お静かに！」の誕生	21		文学通信	978-4-86766-093-5
	奪われた集中力	21		作品社	978-4-86793-090-8
	未館成の殺人	21		光文社	978-4-334-10897-7
	CM NOW BOYS VOL.16	21		玄光社	978-4-7683-3111-8
	得点奪取　現代文　四訂版　記述・論述対策	21		河合出版	978-4-7772-3017-4
	思考する英文法	21		大和書房	978-4-479-19056-1
	入試数学　解法のセオリー　数学Ⅰ・A・Ⅱ・B（数列）・C（ベクトル）	21		河合出版	978-4-7772-3016-7
75	家出してカルト映画が観られるようになった	20		書肆侃侃房	978-4-86385-669-1
	大学入試 漢文の最重要知識スピードチェック	20		文英堂	978-4-578-24456-1
	白米礼賛　1	20		少年画報社	978-4-7859-6838-0
78	GIANNA BOYFRIEND ＃10 通常版（表紙：竹内涼真＆町田啓太）	19	32	ナンバーセブン	978-4-8021-5906-7
	速読英文法	19		Z会	978-4-86531-650-6
	戦下の読書　統制と抵抗のはざまで	19		講談社	978-4-06-540336-5
	珍アニメ大全	18		パブリブ	978-4-908468-93-3
82	ゾディアック―獣帯あるいは黄道の十二星座	18		八坂書房	978-4-89694-386-3
	シッダールタ	18	17	光文社	978-4-334-10773-4
84	イスラエル＝アメリカの新植民地主義	17	8	地平社	978-4-911256-22-0
	共産主義車	17	11	パブリブ	978-4-908468-84-1
	ルート系の世界	17		朝倉書店	978-4-254-11875-9
	GIANNA BOYFRIEND ＃10 SE版（表紙：正門良規（Aぇ！group））	17	27	ナンバーセブン	978-4-8021-5933-3
	ゼロからのアイドル学	17		中日新聞社	978-4-8062-0839-6
	リミタリアニズム　財産上限主義の可能性	17		草思社	978-4-7942-2786-7
	宙に参る：5	17		リイド社	978-4-8458-6794-3
	DUOさんすう +[プラス]	17		アイシーピー	978-4-900790-14-8
	締め切りより早く提出されたレポートはなぜつまらないのか	17		光文社	978-4-334-10619-5
93	この時代に本を売るにはどうすればいいのか	16		星海社	978-4-06-542035-5
	翻訳出版の手引　第6版	16		日本書籍出版協会	978-4-89003-167-2
	料理の魔書 ネクロノミコン	16	30	グラフィック社	978-4-7661-3994-5
96	創られた「人種」	15		有志舎	978-4-908672-01-9
	内在的多様性批判	15		作品社	978-4-86793-098-4
	意思決定支援とディシジョンエイド	15		日本医事新報社	978-4-7849-6976-0
	生活史の方法	15		筑摩書房	978-4-480-07713-4
	高校生のための現代文ガイダンス　ちくま評論文の読み方　改訂版	15		筑摩書房	978-4-480-91750-8
	入試の軌跡／東京科学大（理工学系）・早大（理工系）・慶大（理工）2026年受験用	15		東京出版	978-4-88742-297-1
	言語の数理とLLMの知能	15		オーム社	978-4-274-23358-6
	債権各論講義	15		成文堂	978-4-7923-2772-9

[資料08] 楽天アフィリエイトランキング　対象期間●2025年4月～2026年3月

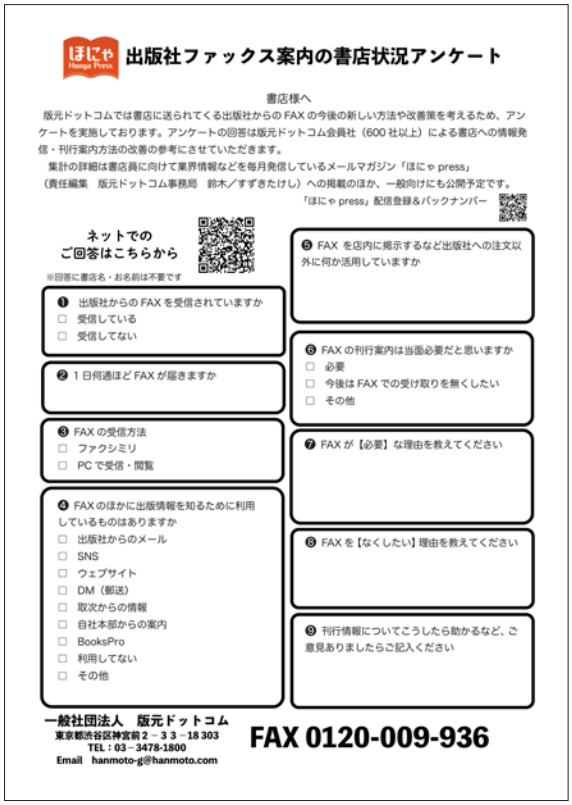
＝会員社

	書名	売上冊数	アマゾン書籍売上ベスト100での売上冊数	出版社	ISBN
1	GIANNA BOYFRIEND ＃09 SE版（表紙：河野純喜＆大平祥生（JO1））	903	708	ナンバーセブン	978-4-8021-5905-0
2	九龍城砦1　囲城	722	334	早川書房	978-4-15-210442-7
3	GIANNA（ジェンナ）ISSUE16 通常版（表紙：多部未華子）	629	998	ナンバーセブン	978-4-8021-5870-1
4	GIANNA BOYFRIEND ＃09 通常版（表紙：吉沢亮）	367	237	ナンバーセブン	978-4-8021-5904-3
5	CM NOW BOYS VOL.16	285		玄光社	978-4-7683-3111-8
6	GIANNA（ジェンナ）ISSUE16 SE版（表紙：宮舘涼太）	251	321	ナンバーセブン	978-4-8021-5937-1
7	いい加減目覚めなさい	167	28	白馬社	978-4-907872-42-7
8	彗星起源感覚　市川春子イラストレーションブック2	64	56	講談社	978-4-06-542485-8
9	GIANNA（ジェンナ）＃15（表紙：長澤まさみ）	58		ナンバーセブン	978-4-8021-5867-1
10	Re:ZON Vol.1	51		FBOOKS出版	978-4-9914284-3-2
	TOCHIGI CITY　J3優勝 J2昇格	51	23	下野新聞社	978-4-88286-907-8
12	JR東日本 みどりの駅時計 BOOK	49		宝島社	978-4-299-04905-6
13	やっぱり経済学はおもしろい！	43		中央大学出版部	978-4-8057-2712-6
14	仮面ライダーガヴ公式完全読本	42		ホビージャパン	978-4-7986-4101-0
15	わたしの定番服　ちゃんと学べて長く着られる服づくり	39		日本ヴォーグ社	978-4-529-06565-8
16	おい点P、動くんじゃねえ！	37	63	晶文社	978-4-7949-8029-8
17	麻雀に生きる	35		ＡＲＴ　ＮＥＸＴ	978-4-910825-35-9
18	GIANNA BOYFRIEND ＃10 通常版（表紙：竹内涼真＆町田啓太）	32	19	ナンバーセブン	978-4-8021-5906-7
19	きゅうきゅうしゃ　しゅつどう！	31		交通新聞社	978-4-330-00126-5
20	料理の魔書 ネクロノミコン	30	16	グラフィック社	978-4-7661-3994-5
21	GIANNA（ジェンナ）ISSUE17 SE版（表紙：玉森裕太）	29	28	ナンバーセブン	978-4-8021-5959-3
22	命の燃やし方	27		講談社	978-4-06-540520-8
	GIANNA BOYFRIEND ＃10 SE版（表紙：正門良規（Aぇ！group））	27	17	ナンバーセブン	978-4-8021-5933-3
24	カードゲームで本当に強くなる考え方	26	37	筑摩書房	978-4-480-68535-3
25	THE TOKYO HUNDREDS 2 原宿の肖像	26		トゥーヴァージンズ	978-4-86791-062-7
	Casa BRUTUS &Premium 特別編集 ミナ ペルホネンと皆川 明 30周年特装版	23		マガジンハウス	978-4-8387-5781-7
27	天然樹脂ハンドブック	22		文一総合出版	978-4-8299-8186-3
28	ALBA ROSA ショッパーみたいな巾着ポーチ BOOK	21		宝島社	978-4-299-06916-0
29	あの人と、あのとき、食べた。	20		二見書房	978-4-576-25111-0
	GIANNA BOYFRIEND ＃11 通常版（表紙：窪塚洋介＆亀梨和也）	20		ナンバーセブン	978-4-8021-5974-6
31	ガザを知っていますか?	19		イマジネイション・プラス	978-4-909809-72-8
	TEPPEN 公式ピアノ楽譜集【頂点たちの饗宴編】	19		リットーミュージック	978-4-8456-4257-1
33	夫婦ふたり分、野菜たっぷり蒸篭ごはん	18		グラフィック社	978-4-7661-4141-2
34	世界海賊版マンガ大全	17		パブリブ	978-4-908468-90-2
	シッダールタ	17	18	光文社	978-4-334-10773-4
	筋トレの”常識”を変える！鈴木雅のトータルボディメイク	17		コスミック出版	978-4-7747-7567-8
	大和言葉は古代シュメール語で解説できる！	17		筑波出版会	978-4-924753-64-8
38	呪文の言語学	16	95	作品社	978-4-86793-104-2
	日本が世界地図から消える前に	16		白馬社	978-4-907872-40-3
40	Colabo攻撃	15	33	地平社	978-4-911256-36-7
41	スマホに召集令状が届く日	14		白馬社	978-4-907872-41-0
	語るに足る、ささやかな人生	14		風鯨社	978-4-9911568-5-4
	長安のライチ	14		文藝春秋	978-4-16-392088-7
44	宇宙大将軍侯景 SFアンソロジー　梁は燃えているか	13	59	志学社	978-4-909868-20-6
	中世モンスターのはなし	13	28	美術出版社	978-4-568-10596-4
	とにかく運がつかめる！ 彌彌告の開運ホロスコープ BOOK	13		扶桑社	978-4-594-10166-4
	占領下の日本　カラーフィルム写真集	13	41	草思社	978-4-7942-2795-9
	句集　漱口	13		文學の森	978-4-86737-297-5
	Horsepedia ビジュアル図解 馬のすべて	13		ラトルズ	978-4-89977-561-4
50	だれのせい?	12		green seed books	978-4-910956-00-8
	POSSE リニューアル号（vol.61）特集：選挙以外で社会を変える／ネット以外で社会を変える	12		堀之内出版	978-4-911288-19-1
	現代ホラー小説を知るための100冊	12		星海社	978-4-06-540277-1

	書名	売上冊数	アマゾン書籍売上ベスト100での売上冊数	出版社	ISBN
	愛子さま“はじめて”の歩み	12		宝島社	978-4-299-07520-8
	WORLD SEIKYO vol.7	12		聖教新聞社	978-4-412-01727-6
	GIANNA BOYFRIEND ＃11 SE版（表紙：七五三掛龍也）	12		ナンバーセブン	978-4-8021-6000-1
56	共産主義車	11	17	パブリブ	978-4-908468-84-1
	原子力の終活	11		地平社	978-4-911256-33-6
	龍の国 ルーンファクトリー　公式設定画集	11		KADOKAWA　Game　Linkage	978-4-04-733834-0
59	極右インターナショナリズムの時代	10	38	有志舎	978-4-908672-84-2
	猫が食べると危ない食品・植物・家の中の物図鑑　～誤食と中毒からあなたの猫を守るために	10		ねこねっこ	978-4-910212-02-9
	ゴッホとひまわり	10		月と文社	978-4-911191-03-3
	ガザへの集団犯罪	10		地平社	978-4-911256-39-8
	金運引き寄せホイホイ どん底女子と金運王子の大逆転お金持ちメソッド	10		KADOKAWA	978-4-04-607817-9
	はじめまして、助動詞　はてしなく深くて不確かな古典文法の世界	10		昭和女子大学近代文化研究所	978-4-7862-0318-3
65	えほんじん　1号	9		集文社	978-4-7851-0344-6
	英文法の発見	9		青灯社	978-4-86228-133-3
	いま批評は存在できるのか	9		ゲンロン	978-4-907188-61-0
	こっせつくん	9		テキサスブックセラーズ	978-4-911170-02-1
	絣の着物　壺井栄戦争末期短編集	9		琥珀書房	978-4-911589-16-8
	連続テレビ小説　ばけばけ　Part2	9		NHK出版	978-4-14-923615-5
	B.LEAGUE完全ガイド2025-26	9		コスミック出版	978-4-7747-7517-3
	ジャイアンツスケジュールカレンダー 2026	9		報知新聞社	978-4-8319-8936-9
	感染対策 ICT ジャーナル Vol.20 No.2 2025	9		ヴァン　メディカル	978-4-86092-775-2
	全人類が繁栄する国祖・クニトコタチ「トの教え	9		明窓出版	978-4-89634-492-9
75	種まきカレンダー 2026	8		イザラ書房	978-4-7565-2026-5
	Funから始まる・Funが育む　障がいや病気のある子どもの支援	8		北大路書房	978-4-7628-3297-0
	障害者の親亡き後プランパーフェクトガイド	8		ポット出版プラス	978-4-86642-026-4
	ふつうに働けないからさ、好きなことして生きています	8		百万年書房	978-4-910053-70-7
	イスラエル＝アメリカの新植民地主義	8		地平社	978-4-911256-22-0
	九龍城寨之圍城 公式実景美術集 映画「トワイライト・ウォリアーズ 決戦！九龍城砦」	8		宝島社	978-4-299-06739-5
	THE BOOK	8		ミーア	978-4-434-35294-2
	経営学概論	8		学文社	978-4-7620-3091-8
	ねこ　no. 135	8		ネコ・パブリッシング	978-4-7770-2883-2
	【いちばんやさしいデッサン入門】絵を描くことが好きになる　基本＋上達レッスン帖	8		SBクリエイティブ	978-4-8156-2387-6
	Lucick	8		THOUSAND	978-4-86388-496-0
	Suicaのペンギン レターブック	8		オレンジページ	978-4-86593-860-9
	歯と健康の新常識！「治る」歯科医療と「治らない」歯科医療 なぜ歯磨きをやめてもむし歯にならないのか？	8		万代宝書房	978-4-911426-05-0
88	ハンニバル・レクター博士の優雅なお料理教室	7	84	晶文社	978-4-7949-7469-3
	前立腺がん患者、最善の治療を求めて	7		梨の木舎	978-4-8166-2503-9
	オトナのための古文再チャレンジ	7		青簡舎	978-4-909181-48-0
	となりの小さいおじさん	7		アルソス	978-4-910512-24-2
	境界線を曖昧にする　ケアとコミュニティの関係を耕す [糟谷 明範]	7		ブループラックカンパニー	978-4-911499-01-6
	ベースボールと野球を繋いだ男	7		ヘソノオ・パブリッシング	978-4-9911225-2-1
	『鎧伝サムライトルーパー』画集　桜華絢爛	7		Gakken	978-4-05-407082-0
	図書館の魔女　霆ける塔	7		講談社	978-4-06-541045-5
	「平成の天皇家」と「令和の天皇家」 二つの家族はなぜ衝突したのか	7		講談社	978-4-06-542669-2
	謀略の技術	7		中央公論新社	978-4-12-150849-2
	連続テレビ小説　風、薫る　Part1	7		NHK出版	978-4-14-923616-2
	九龍城砦外伝　信一伝〔特装版〕	7		早川書房	978-4-15-210488-5
	大阪・関西万博公式キャラクター ミャクミャク スマホポシェットBOOK モノクロ ver.	7		宝島社	978-4-299-07440-9
	友達だった人	7	284	光文社	978-4-334-10818-2
	中華BL小説ガイドブック	7		誠文堂新光社	978-4-416-52441-1
	MAGIC HOUR 嶋田里英作品集	7		グラフィック社	978-4-7661-4054-5
	takt op. 運命は真紅き旋律の街を OFFICIAL ARTWORKS	7		玄光社	978-4-7683-3138-5
	幼児理解に基づいた評価（平成31年3月）	7		チャイルド本社	978-4-8054-0283-2

[資料09] 出版社 FAX 案内の書店状況アンケート結果

書店へ出版社からのFAXについてのアンケートを実施しました。



出版社ファックス案内の書店状況アンケート

書店様へ

版元ドットコムでは書店に送られてくる出版社からの FAX の今後の新しい方法や改善策を考えるため、アンケートを実施しております。アンケートの回答は版元ドットコム会員社（600 社以上）による書店への情報発信・刊行案内方法の改善の参考にさせていただきます。

集計の詳細は書店員に向けて業界情報などを毎月発信しているメールマガジン「ほにゃ press」（責任編集　版元ドットコム事務局　鈴木／すずきたけし）への掲載のほか、一般向けにも公開予定です。

「ほにゃ press」配信登録&バックナンバー

ネットでの
ご回答はこちらから

※回答に書店名・お名前は不要です

❶ 出版社からの FAX を受信されていますか
□ 受信している
□ 受信してない

❷ 1 日何通ほど FAX が届きますか

❸ FAX の受信方法
□ ファクシミリ
□ PC で受信・閲覧

❹ FAX のほかに出版情報を知るために利用しているものはありますか
□ 出版社からのメール
□ SNS
□ ウェブサイト
□ DM（郵送）
□ 取次からの情報
□ 自社本部からの案内
□ BooksPro
□ 利用してない
□ その他

❺ FAX を店内に掲示するなど出版社への注文以外に何か活用していますか

❻ FAX の刊行案内は当面必要だと思いますか
□ 必要
□ 今後は FAX での受け取りを無くしたい
□ その他

❼ FAX が【必要】な理由を教えてください

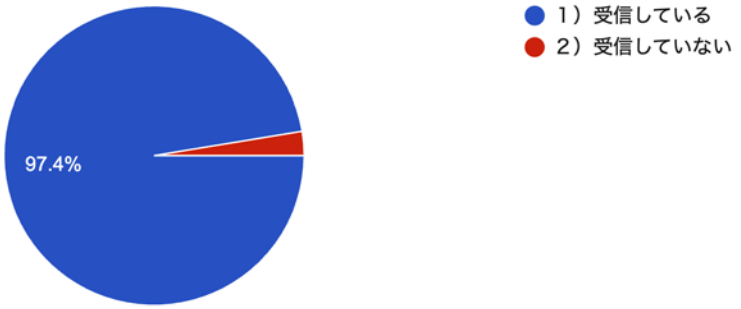
❽ FAX を【なくしたい】理由を教えてください

❾ 刊行情報についてこうしたら助かるなど、ご意見ありましたらご記入ください

一般社団法人　版元ドットコム
東京都渋谷区神宮前 2－33－18 303
TEL：03－3478-1800
Email　hanmoto-g@hanmoto.com

FAX 0120-009-936

●出版社からの FAX を受信されていますか（選択）　230件の回答

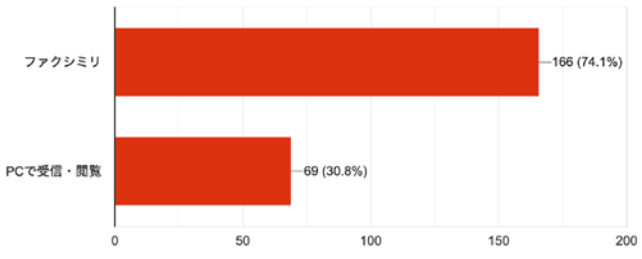


受信している書店への質問

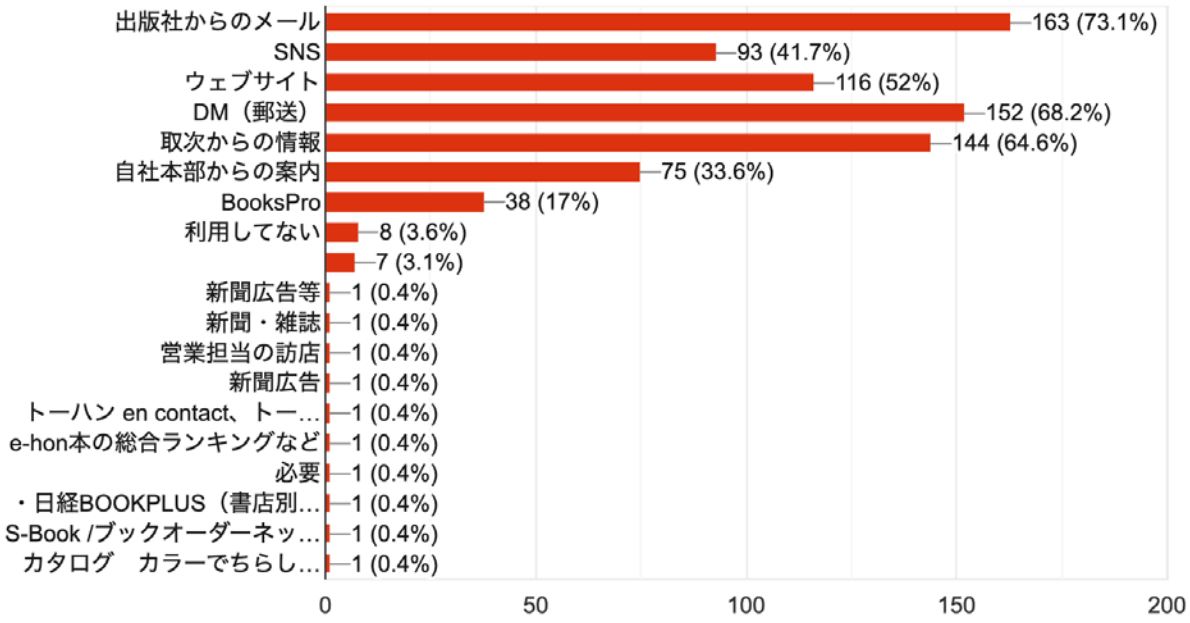
●1日何通ほど FAX が届きますか（自由記入）　213件の回答

FAX 通数	回答数
0～9通	47
10～19通	39
20～29通	30
30～39通	29
40～49通	11
50～59通	10
60～69通	4
70～79通	7
80～89通	2
90～99通	0
100通以上	17

● FAX の受信方法（複数選択可）　213件の回答



● FAXのほかに出版情報を知るために利用しているものはありますか　（複数選択＋自由記入）　213件の回答



● FAXを店内に掲示するなど出版社への注文以外に何か活用していますか　（自由記入）　178件の回答

特に活用していない 129件
特になし
していない
してない
活用していない
ありません
注文以外には使用無し
一切使用していない

店内掲示・スタッフ間の情報共有 14件
バッグヤードに掲示している
回覧している
スタッフへの情報共有
従業員への案内（客注対応等）
ロッカーや連絡ノートへの貼り出し

お客様への案内・営業活動 8件
発売日や予約案内に利用
お客様への直接営業
お客様へのご案内・周知
学校や役場などへ配布
予約受付に利用

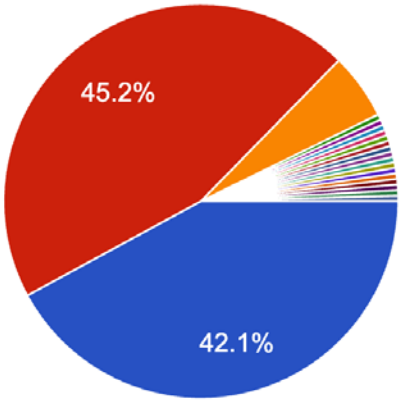
POP・販促物作成に活用　6件
そのまま POP に使用
POP の参考にしている
切り抜いて POP にしている
POP を書く際の言い回しの参考にしている

資料として保存・参照　2件
フェアや発注計画の参考にしている
発売日問い合わせ対応のため保存

その他の活用　19件
裏紙としてメモに利用
商品によっては関係先へ持参・FAX
Web 注文の参考情報として利用

● FAXの刊行案内は当面必要だと思いますか　（選択・自由記入）　221件の回答

今後は FAX での受け取りを無くしたい	100
必要	93
無回答	21



その他回答
必要だが、FAX の受け取りは減らしたい。
必要だが、今後は FAX での受け取りをなるべく無くしたい
今後は FAX での受け取りを減らしたい
少しづつへらしていただきたい
可能であればメール受信にしたい
取次から以外不要
場合による
内容による
どちらでも
どっちも
どちらとも言えない
なんともいえない
わからないです
ある程度必要
出版社からの電話の営業より FAX の方が有難い
版元さんのなさることですからご随意に

● FAXが【必要】な理由を教えてください （自由記入） 133件の回答

回答
レジの空き時間などに手軽に確認できるため
テレビ紹介情報、サイン本情報、ノベリティ情報が欲しい。
情報源としてまだ利用価値があるから
業務量が多くなり、FAXをまとめて確認し、吟味すること時間が取れなくなっているので、一旦は一目で判断出来るFAXが効果的。
版元の営業さんがあまり来ない店なので、情報はありがたいです。（メールでもいいかも。）
視認性のよさ
データで見るより早く内容を理解できるし、パソコンでデータを見て注文の参考にしたいので紙の方がやりやすい
あまり使いたくない
すぐに確認できる。受動的に情報が入ってくる
やはり紙のほうが手に取れて使い勝手がよいので、PDFなどできても最終的には印刷するのではじめから紙の方がよい
情報が受け取れる
発注の為
"下記のように、「絶対FAX主義」の出版社さまが多いように思います。 そうなると、「要りません」「見ません」とも言えず、失くすことで大事な情報を見落とす気もして不安です。 また、忙しいときに限って電話で営業してくる出版社さんもあり、「FAX送ってください」と切電する口実にすることがあります。"
取次が勝手に縛りを入れた銘柄の逆送品の返品了解を取る為。注文はFAXと限定している版元がある為。聴覚障がいがある客注とのやり取りに使用（相手がメールを利用していない）
電話営業が増えると困るから
情報は無いよりはあった方が良い
上記の件から。いつでも確認出来る
パソコンの操作が苦手な人がいるから（年配の方）。メールの返信やウェブでの発注ができない。
FAXに1本化できるならその方が便利な場合もある。情報のチャネルが多すぎるのが手間になっている。ウェブやPCメールも一つの手ではあるが、端末の台数も限られるので各担当者がスマホで閲覧でき、かつアカウントの新規登録・退職時の削除などを自社でできる方法などがあったら便利。
業界内でFAXが使われているため
A4一枚に情報がまとまっているのが良い
目につきやすい
書面で残しておけるから
情報収集
"PCが使えない時でも確認ができる。即時性のあるニュース・注文情報など、見逃しが少ない。新刊指定やセット案内などもFAXでもらえると見逃しが少なく助かる。FAXで受信した情報が、アナログだが一番確実ではある。 こちらから送るFAXに関しては、S-BOOKやインタラクティブなど、ネット注文だと保留で受付けてくれない場合が多く、保留でもいいのでほしい時はFAXの方が便利。また、体感だが、ネット注文だと小規模店の注文はかなり弾かれる（保留にされる）ことが多いが、FAXだとあまり感じない気がする。"
目に留まる。注文もwebより容易に感じる
自分（担当者）だけでは知り得ない情報を見ることができるから
メールは見ようとしないと見ない。FAXは紙が溜まっていたら見るのでメールだと気づけない。
個人のパソコンを持っていない
なし
書影とキャプション
メールでもらえないからFAXでもらってる
○○賞受賞などを一番早く連絡してくださるため
FAXは無くしたい
通常業務が忙しく、話題のタイトルや新刊情報を調べるタイミングがないが、FAXで届いていると予約注文に活用できるから。
PCが古く動作が遅い為すべてをメールにはできない
リースの複合機の為、すべてに料金が発生してしまうので
担当者別に処理・PCメールでは順番待ちで確認となるため
FAX本来の目的以外の選別をしなければならないわずらわしさ
回覧性が高くスタッフ共用がしやすい
PCですべてを確認する時間がない
"短冊で発注できる利便性 メール文章などを付けなくてよい"
"店舗のメールに迷惑メールに多く、確認に時間がかかる（FAXの方が一見での情報量が上） 番線をおしてすぐに発注できる"
webサイト発注でカバーできない版元があるため
（メールでくれればなくてもいいです）仕事業務情報等なくては困る。直結したものがあるため。
FAXでしか得られない出版社・出版物があるため
必要だと思えるものが半年に1回くらいのため
tel営業のかわりに、棚づくりや新刊をしるため

回答
パソコンがないので
回覧するため。ウェブサイトは見るのを忘れたり、わかりにくかったりする。
情報を得る為
新刊情報や重版情報を見逃さないため。
不要な案内が多すぎる
発売予定を知りたい
FAXが来れば自然と目にすることができ情報を得られ易い
出版社のメールは迷惑メールのBOXに入ることもあり、見落としてしまうことがある。 メールだと管理が難しい
記録が残る。紙だと全員で見る。
出版社によって必要なものと不必要なものがあるので選んで印刷したり消したりしている
メールだとその時見ないとそれっきり。FAXはレジ以外でも読める。持ち運べる
端末が少ないためメール・webのみだと各担当が任意の時間にチェックしずらい
取引先からのFAXは必要です。広告はいりません。
すぐに注文できるから
番線を押すだけなのでラク
紙の方が見やすい。メールで来ても結局印刷する。
知らない事が即わかる
メールよりも情報がわかりやすいため
メールを開くには時間がかかる。パソコンの前にずっといられない
DMの次に刊行案内として活用している
メールよりも目を通す可能性が大きい
受動的に絞られた情報が見られるため
PCの台数が少なく担当者が使用する時間が限られているため
情報を取りに行く手間をハブき、目の前に表れるため。用紙は全て裏紙利用している。 複数人での共有も実はアナログの紙のほうが容易。
一覧性が高く、結果的に処理が早い。なくなる運命なのは理解しているが取次と注文サイトがポータルで統合したサイトができれば欲しい
新聞等に広告など掲載状況もわかるので
"・欲しいものは、番線を押せばすぐに注文できる。 ・複数人で相談でしやすい"
"・情報をチェックできるPC端末の台数が少なく、時間がとりずらい。 ・FAXなら分野担当者がレジの空き時間などに見やすいため"
"・店内にPCが一台しかなく、検索システム等も入っているため営業時間内にFAXの代わりにメール配信となるとメールチェックが数分しかできないため。 ・FAXの方がヌケモレが少ない"
FAXで重版情報を知ったり、プルーフ情報知ったり、版元さん作成POPの案内を貰ったり、私はかなり便利に感じています（PCで内容確認して必要なものだけプリントアウトしているのでそんなに無駄を感じません。また、私は文芸担当なのですがジャンル的に有益なFAXが多いのかもです）
"・発注を検討する場合、FAXの方が有難い。 ・パブ情報など郵送物より情報が早いので！"
"・他の作業でもPCを使用する ・紙だと必要／不必要の判断が早くできる"
"・おすすめの理由が視覚的にデザインされてわかりやすい ・版元の売るための工夫がわかりやすい"
PCを見るクセがないので助かる。紙良い。
"・各ジャンル、各担当に渡す手間がかからない。いつでも見れる ・PC・タブレット等、情報端末から注文するには数がない"
ISBNが載っているので発行年月日をすぐ調べられる（最新の本ばかりではないので）
皆で共用して見られる
医書の返品了解をいただくため
DMと違って毎日チェックしているので最新の情報でありがたいです。
取り扱いのある商品の改訂や関連商品のお知らせは有用
スタッフ毎の仕分けはしやすい
新刊の発注
情報を知りたいから
手間が不要
忘れずに手に取って見れる
"パソコンの容量が少なすぎる パソコンに負荷がかかりすぎる 紙の見やすさ"
メールができないので
紙の削減
FAXのみ注文可出版社あり。福音館等
必要な出版社が他の手段で案内をしてくれないのであれば必要
パソコン機器環境が整っていない（とても狭いので）FAX設置が精一杯
確実に情報を確認できるので
書籍情報をパッパとみれる
取捨選択がしやすい。メールで開く時間より早い。本当はもっと目に全部入ってくれば早いのに・・・（出版社が表示されるとか）

回答
"・DMよりはゆっくり内容を確認でき選択できる。 ・メールは迷惑メールが多いので開くのがむずかしい。"
書籍情報が1枚になっていて分かりやすい。メールはどうしても不要のあいさつ文等が入ってしまう。
紙代、通信費等コストはかかるが忘れずに注文できるという安心感がある。
普段 PC 作業が少ない売場のスタッフの目に止まりやすい
メールだと見落とす場合がある。いずれは周知連絡（移転・休日・etc）だけで良いと思う
新刊案内。ベストセラーの確認
ネットでフォローできない版元の情報ひろえる
"・サムネイル画像が見易い ・送受信がシンプル "
見のがしが不安、他の担当者と回覧しているため
"・PCなどの前に座る時間がない ・FAX以上にくるメールの処理の管理方法が結局紙になっている "
FAXのデザインで何押しなのがわかるから
気づかなかった新刊情報などが知ることができるため
すべての出版社がメール配信ではないので。
時間がある時に見ることができる
定期的に担当ジャンルのFAXをチェックするので注文がしやすい為

回答
"・重版、広告、TV出演などの情報がわかりやすく、補充に活用している。（新刊予約に活用も） ・版元在庫なく、ウェブサイトに注文数を入れられない時、FAXで注文受付している時は活用している "
"メール等と比べて作業効率が良い FAXだと必要・不必要が1秒くらいで判断できる。メールだと10秒～30秒掛る "
注文可能
見落としていた新刊情報のキャッチにつながる。
まれに有益な情報に出会えるから。PC受信だと見ないことがある。
他の方法がよいと思えなく・・・
FAXでないと注文できない商品があるから
見直す事が出来る
メールがにがて、見るのがおそい、けどFAXも広告はほとんど見ない！
ウェブ、メールでの情報取得漏れがないとも限らないので
現状、すべての出版社がネット、メールでの注文に対応しているわけではないので
返品了解書を受取る時だけ要
メール等の場合、わざわざ開いてチェックする必要があり面倒に感じる
各担当者へのふりわけができる。電話に出る暇がない
時間がない中での情報の確認はデータよりも優位だと思いますが、技術の導入でデータの見やすさを改善可能だと考えられるので、業界として FAXを廃止する方向へ早く動いてほしいです。

● FAXを【なくしたい】理由を教えてください （自由記入） 141件の回答

回答
担当者別に分けるのに時間がかかる。（30分 / 日くらい）
顧客からの FAXを埋もれさせてしまうことがあり邪魔
紙のゴミが増える
トナーの節約
見ていないから
ほとんど不要な物なので
不必要な情報が多い
手間がかかる
見るのが面倒
ペーパーレス化。コスト削減。確認して返信するのが手間
注文は基本的に本部一括のため用紙の無駄
ペーパーレスにしたい。
"砂漠でダイヤを探す、ではないですが1%の必要な（欲しい）情報を見つけ出すのに対して99%のノイズを掻き分けるのが面倒です。 某大手出版社さまで、頑なに FAXの返送を求めてくる所があります。一方で〆切を過ぎていると「〆切までに返信がありません。再送（添付）しますので至急返信ください」とメールをくださいます。ならばはじめからメールで良いのでは "
確認に手間がかかる
備品経費を少しでも減らしたい。
ほとんど発注に使用しないから
用紙代の消費量が重い為。
忙しいときに電話営業に対して FAXを案内できるから（メールだとアドレスを伝えるのに手間ががかるから）
コスト削減のため
郵送書類、電話案内、訪店案内などと重複しているため
無駄な紙・インクの使用量を減らしたい
印刷したいときに FAX受信中になり使えなくなるので困る。あとは用紙代の節約。
不要な FAXでの案内が多すぎ，情報の整理がめんどう.
ペーパーレス化を進めたい。FAXは便利で手軽でもあるが、逐一印刷して返信しなければならず、時間と手間が掛かり負担も少なくない。利便性をそのままにオンラインで完結すれば効率的だと思うので、いい方法があれば採用してほしい。
PCで受信閲覧までは便利だが、必要なものは結局プリントアウトして FAXするのが手間。そのままそこに入力返信できるようになってほしい。
注文の際は印刷して Faxしないといけないのでメールの方が効率がよい
経費削減、不要な注文書の処分を減らしたい
98％は不要な情報。メールで十分。止めようにも FAXの代行業者を使われているので止めるのに時間がかかる。せめてデータで FAXを送ってくれれば助かるが、紙から FAXを送られると OCRがなくデジタル化も困難
紙資源の節約をしたい
経費削減
例えば当店はコミックを置いていないが、コミックのファクスが頻繁に来てしまうのが困ります。
印刷代も FAX代もかかるから。
弊店で取り扱うものとは、関連性が少ないため
電話番号と FAX番号が同じため。

回答
メール等活用し、必要な時はプリントする
ほとんどが不要な情報だから
不要な FAXがあまりにも多すぎる。同じ内容が毎日来る版元、早朝・深夜の FAXなど、FAXの9割がたが不要な内容。
紙代がかかる
"内容として販売、注文にしにくい 紙代がもったいない "
店舗ではなく外商事務所のため販促物を見て発注することがないため
自店では不要な情報も大量に含まれてるから。また、同じ情報複数回送付されるから。
不要なものが多いため
紙の使用を少なくしたい
取扱していない成人誌など不要な情報を減らしたい
"・活用方法がないため ・紙のムダ "
有益な情報だけでなく、不必要な案内も多く届くので
データで管理していると確認できなかった時　受信エラーのものが見られなくなるから
いらない FAXも多い
黒ぬつぶしかしょ　インクがもったいない
店に合わない書籍のお知らせは紙のムダだと思うため
紙・ロール代がかかる
機械故障と受信の失敗の多発
ほとんど活用しない
電話と同じ為受信中電話が使えなくなってしまう
仕分けの手間、誤送信、送信漏れの為
無くすのは無理なので減らしたい
PCで受信閲覧にかえたいがどうするかわからない
経費削減
必要な情報がない。整理する時間をとれない
全く不要な内容のものが山程来て困っている（もったいない）ため。
"・複数回案内がくるため ・出版社ホームページなどで情報を得られる、注文ができるため "
見るのが大変だから、不要なものがたくさんあるため
必要ないものの方が多く届くため
紙の無駄、経費削減のため
利用していない
手間がかかるので
用紙、インクの無駄
紙の無駄
各担当への振り分けなど時間がかかる。メールでも同様の作業で発生するので、どちらかにしたい。
紙が高い。トナーも高い
過去1年間 FAXから注文につながったケースがほとんど無く、紙の無駄や重要な FAXが埋もれてしまう為。
FAX用紙も高くなり、一ヶ月をたたずにロール紙が無くなり困っている。

回答
"業務簡略化 紙資源の削減"
大量に送ってくる出版社は減らしてほしい。一覧表のみにするとか
出版社によってはファクシミリが受信できず電話がなるだけになるから
紙代や印刷代がかさむ。
カクニンするのに時間がかかる。どうしてもためてしまうので・・・
量が多すぎてうもれてしまいます
紙を大量に使うし、整理やチェックに時間がかかるため
メールでいいかと思います
紙のムダ。不要な内容の物もくる
なくしたい所があるのか?
1日に見切れないほど届く。また同じものが注文するまで何枚も届く
将来的には。ただ人的にも時間的にも新刊情報を見に行く手間・時間がない。
余計なものが多過ぎる
用紙代がもったいない。時代にあってない。
"不要なものがほとんど。 紙がもったいない。"
本部一括注文のため使用しなくなった
紙がもったいない
本部発注の為
量が多すぎる
"・チェックする時間がない（限られたパソコン1台のみで確認するため） ・コミック担当者は双葉以外ネットで OK（「FAX の刊行案内は当面必要だと思いますか」その他の回答）"
・数が多すぎてデータを消す作業に時間がかかる
毎日の作業が大変。メールにしてもらいたい
紙の消費
"・FAX で注文を返しても履歴が残らない ・見落とす ・紙が無駄 ・条件がきちんと書かれていない"
"・経費削減 ・送った、届いてないのトラブルがある"
メールの量も多いので FAX の閲覧がめんどうで後回しになってしまう。メールとかぶる情報も多いため
紙が大量に必要
受信料、用紙のムダ
用紙代の軽減をはかりたい。白黒プリントとなり掲示にむかない。
枚数が多すぎて非効率
不要なものが多い。仕分けに時間がかかる。コピー用紙、印刷代を節約したい。
返信しない版元の FAX が多い
"じゃま 紙のむだ 見れないとほんとうにゴミ"

回答
FAX を印刷して番線を押して FAX を送り返すことが手間だと感じるから。メールで返信する方が楽だし。
入荷してこない出版社の新刊情報が大多数で大手出版社からの新刊案内は皆無の為（ほとんど破棄しています）
FAX のインクがすぐなくなるし、インクは高い・・・。
紙代とカクニンする時間（要・不要選べない）
非効率だが無くしたいという程ではない。FAX 注文後の控えの保存は面倒、メールの方が楽。
迷いやすい FAX
地球に優しくない。コストがかかるから。
情報は必要だが必要な情報をこちらから取るようにしないと不必要なものまで受信してしまう。
ほとんど情報はいらない
本店からの指示です
紙コスト・仕分け時間をなくしたい
経費削減のみ
紙の使用量を減らしたい。仕分けの時間がかかる。
"8割は不要なので 紙・インクがもったいない"
不要な FAX が多く、目をとおしているだけで時間がなくなってしまう。
PC 受信がうまくできなかった時にプリントアウトされる紙がもったいない
紙が増えてしまうので・・・減らしたい気持ちもあります
・多すぎて見るのが大変なことや同じ情報が出版社さん取次から重複している点。経費的な面から減らしたいと思っている
多くの出版社様よりご連絡いただくと情報を追いきれないため
"・FAX のインクと用紙の消耗が激しいので。 ・必要ないジャンルの案内も多いので"
"紙の消費 FAX とメールの重複"
かなり資源の無駄がある
同じ内容の FAX が何回も届くのでいらないです。
"・感熱紙の FAX がないから ・普通だとしても紙のむだ!"
必要でない物が沢山送られて来る
印刷コスト
見る余裕がない
業務のペーパーレス化をすすめているため
紙の使用量を減らしたい
同じ内容の FAX が多い
コストがかかるので。年間10万円ほどかかっています。送られてくる FAX は、必要なものもありますが、大半は破棄しています。

●刊行情報についてこうしたら助かるなど、ご意見ありましたらご記入ください （自由記入） 90件の回答

回答
文字が潰れて読めないものもあるので改善を検討いただけたら嬉しいです。
発売前のものの表紙画像がないものが多いので、それがあるとより参考になって助かる
メール
PC メール
必要な情報を一覧で選べるサイトがあれば助かる
カレンダーみたいな共有フォーマットに各社書き込めるようにして書店は日付クリックすると登録された情報見れたら便利
Web で一気に確認発注できる方が良い。出版社別ではない方がなお助かる
メール配信
"ブティック社のペラカラーが送られてくるの、あれすごくいいなと思ってます。 分厚いものは実はほぼ使ってません。"
"欲しい情報だけ欲しいです。 出版情報だけに特化した SNS とかどうでしょう。 既にこれだけ旧 Twitter が広まっている以上、難しいですかね。"
書店限定サイト、SNS を作り、発信するとか・・・経費がかかり、見る時間が無い、というのがもどかしいです。
メールに添付してもらうのが一番助かります。必要なものだけをプリントアウトして利用出来るからです。頻繁に送ってくる版元には文書にて FAX の送信停止のお願いとメールアドレスに送ってもらうよう切替の案内を FAX で送っています。
現状のままで大丈夫です
全て web 上で見たい。必要なものだけ印刷したい。
"一元的なポータルサイトが用意されてきているので，それがいちばんいいな． 宅地建物取引業の人のみが閲覧できるレインズのような仕組みがいい．"
BookLink のようなオンラインサービスに多くの版元が参加してもらえれば助かる。また白泉社さんのように案内は FAX でも発注は Web でできるようにしてもらえると非常に良いと思う。

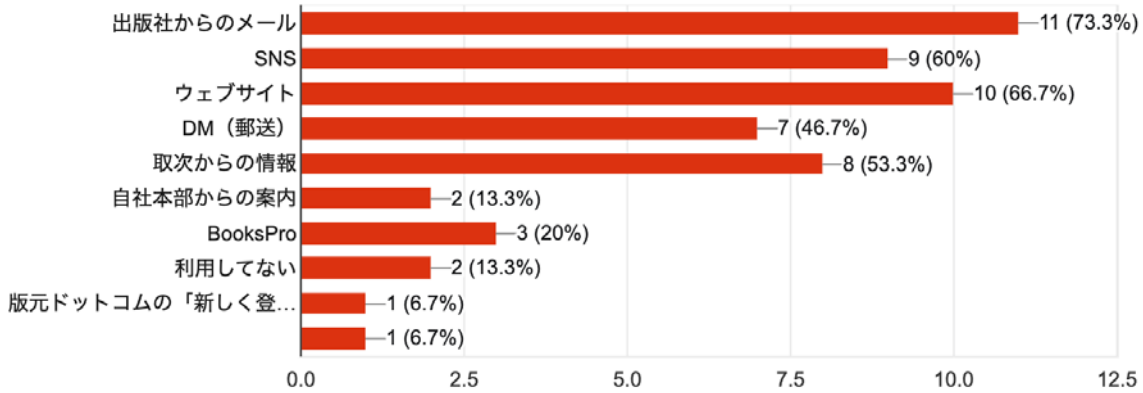
回答
注文書も拡材もできればメールでいただきたい
SNS で刊行情報を出す前に、書店に教えて欲しい。
web などの情報に変えてほしい
本部案内、メール
"必要と思われるファクス「だけ」を受け取る仕組みがあれば。 キーワードを登録しておくとかで。"
事前注文
情報の平均化と解禁の早期化ですが、それをやるのは取次の役目じゃないかしら
FAX をメールに代替しても、メールが多くて見切れないと思う。注文サイト（s-book やインタラクティブなど、また BookLink など）のそれぞれの版元のお知らせページに上げて、こちらが見に行くのが正しい形なのかもしれないが、それらのお知らせページや版元の HP にも何の情報もない版元も多い。どこかで一元化できればいいが、なかなか難しいのだと思います。
"・黒色部分を少なくする（トナー削減） ・新刊・重版以外は基本不要"
黒ベタを無くして欲しい
取引可能な取次の情報
取次から案内があれば十分です
学校図書館からの注文が多いので、学校司書が試し読みできるサイトがあれば良いと思います。
同じものは1枚でよい
1か月ごとに新刊予定など1回でもらえると助かる。
"・旧版の ISBN の併記 ・読み取り用のバーコード併記"

回答
発注欄があれば
モノクロ受信なので色の濃いカラーはつぶれる為気にして欲しい
紙の本で商売しているのだから情報も紙でしてほしい
各店の客層にマッチングしてない。不特定多数に向けての FAX はウチにはいらない
このご案内分については〇〇冊必ずだします。とかしていただけると展開しやすいです。
パソコンメールの方がいい。
できれば紙がよいが、送料が高いならメールか取次からの送品に同送
TV 番組で紹介される場合、番組名と時間はきりんと記入してほしい。もし延期になった場合は、そのことを知らせてほしい。
不要の場合の連絡先を明解にして欲しい
メールの一本化
出版社を選んで定期的に申込み制にするなどしてコスト削減につなげる。出版社からの情報をすぐにわかるように全社で統一したレイアウトや印をつける。
"メールで知らせてほしい 不要な案内はなくしたい（ジャンルなど）"
新刊の注文ができる FAX は送ってほしい
お客様にわたせる新刊一覧などあればいい
本部などへすみやかに報告があると下におりてきやすいのでせめて本部に!!
簡潔に箇条書きで
HP、メール
新聞・TV 等メディアに紹介されるものだけ情報が欲しいです
FAX 情報を必要としていないところはすぐに止めたいので、「不要な方はこちらに FAX を」という対応をしてほしい。
どうするのが良いのか、なかなか難しいですね…きちんとチェックしてるつもりでも刊行まで気づかないものもたまにあります。複合的に色々みていかないといけない気がしています。
メールに切りかえても結局メールもたまるので新刊の案内だけがほしい
メールにしてもらいたい
ジャンル別に商品の案内をメールで頂きたい。
「チラシ」としての FAX は有用。それをネット経由で軽く見たい（PDF をいちいち開かずにすむかたちで）その上で、注文はネットで完結し、注文履歴と何冊出庫されたかの履歴が見えるようになってほしい
"情報→すぐ発注できる（一体化・リンクなど） スムーズであって欲しい "
メール添付であればカラー対応可能
メールか web で確認でき注文はフォームの入力希望
"せめてサイズをそろえてほしい A3サイズとかイラッとします "
よろしくお願いします。

回答
大手出版社で事前注文を受付けてくれる新刊案内があればそれが1番よい
昔あったトーハン 週報は新刊情報を一気に見れてとてもよかった・・・。
数冊まとめて発注したい。1枚の FAX で1冊の本しか注文できないとコストパフォーマンス悪い。
統一様式のデータでも同時に配布してほしいかも
出版社個別の情報は選別に時間がかかる
出版社複合のプラットフォームがほしい。実物拡材もそこで発注できると助かります。
まとめて数冊ずつ（一度に）送信してほしい
メールで頂けると助かります
web やメールでの注文受注を開始する FAX や予定を送ってもらえるとチェックもれが減ると思います。現状、各社がメールと web に移行しているので、すごく注文もれが発生しています。
"・同じ内容のリファックスが多い ・DM との重複が気になる "
ジャンルごとなど、不要な FAX を手軽に停止できるとありがたいです。
地方紙（新聞など）に広告掲載の事前情報があれば嬉しいです。
お知らせは個別ページで注文記入は1ページにまとめてあると助かる
年輩のお客様が多いので新聞（地元紙）や情報番組で紹介されるなどの情報は助かります
FAX 情報から注文する時、店在庫や売れを確認して注文数を決めているので、ISBN だけではなくバーコードがあると助かります。
新聞のサンヤツのように一覧性のあるものの方がありがたいです。また、同じ情報を web 上でも閲覧できるありがたく思います
FAX と同じものをデータにして残せば、あとで見るときに良いと思います
定期的にメールで情報を頂けると助かります
各版元様から刊行情報をいただきますが見る時間さえ確保するのに大変。ひとつのプラットフォームみたいなのがあれば・・・。しかもとても見やすいもの
取次のシステムを使ってる時間が多いのでそこで全部チェックできたらいい。ただシステムが使いにくいので改善されたらいいと思ってる。
出版社の HP にのせてください。HP をわかりやすくしてください。書籍の情報にたどりつけません。
QR コードで発注フォームに直接繋いでもらえたら楽になりそうです
メールやトーハン の「エンコンタクト」のような発注機能がある出版情報サイトに情報が集約されれば
刊行情報そのものがいらない。見ているゆとりや余裕がまったくない為です。人手が足らず忙しい!!
一度送った注文書をくり返し送ってこないでほしい
"版元が参加している各ウェブ発注システムの、書店からの見やすさと使いやすさを向上させてもらえると助かります。 SNS などで読者に情報を解禁する前に書店へ情報共有してもらえると、店頭で混乱もなくなるのでよいのではないでしょうか。"

受信していない書店への質問

● FAX のほかに出版情報を知るために利用しているものはありますか （複数選択＋自由記入） 15件の回答



●受信していない理由を教えてください （自由記入） 7件の回答

回答
返品率軽減のため自店に発注権限が無く、発注は全て本社がするため、本社指示で版元からの受信を止められています。
FAX を持っていない
大手取次を利用していないことと、出版社様からもメールで届くようになっているため
不要だから
めいわく
外商のみの為
本部発注の為

●2025年度できごと

◆2025年

4月1日　JPRO販促ワーキング
4月3日　事務局会議
　　開発会議
4月9日　理事会
4月10日　事務局会議
　　書店在庫情報プロジェクト全体会議
　　JPRO制度政策部会
4月11日　版元ドットコム活用入門【基本編】
4月14日　JPRO管理委員会
　　JPRO販促ワーキング
4月15日　bookCellarオンライン DM打合せ
　　版元ドットコム活用入門【営業編】
4月16日　梓会研修打合せ
4月12日　活用入門【基本編】
4月17日　事務局会議
4月21日　Pubtex見学会
4月22日　書店在庫情報プロジェクト県立長野図書館フォーラム打合せ
4月24日　事務局会議
　　開発会議
4月28日　版元ドットコム活用入門【営業編】
5月1日　事務局会議
5月8日　事務局会議
　　JPRO販促ワーキング
5月9日　JPRO制度政策部会
5月14日　理事会
　　JPRO管理委員会
5月15日　事務局会議
　　日販倉庫打合せ
　　開発会議
5月16日　版元ドットコム活用入門【基本編】
5月21日　POP収集打合せ
5月22日　事務局会議
　　梓会研修会
5月26日　版元ドットコム活用入門活用入門【営業編】
5月29日　事務局会議
　　日販倉庫説明会
6月2日　書店在庫情報PJ補助金関係打合せ
6月3日　POP収集打合せ
6月4日　事務局会議
　　開発会議
6月6日　JPRO販促情報WT
6月10日　JPRO制度政策部会
6月11日　版元ドットコム理事会
6月12日　事務局会議
　　JPRO管理委員会
6月13日　POPプロジェクト打合せ
　　版元ドットコム会員集会・懇親会
6月14日　県立長野図書館フォーラム（書店在庫情報PJ）
9月16日　版元ドットコム活用入門【基本編】
6月19日　事務局会議
　　書店在庫情報PJ全体会議
6月26日　事務局会議
　　JPRO　ABSC(アクセシブルブックセンター)
　　POPプロジェクト打合せ
　　書店在庫情報PJ三重県立打合せ
　　開発会議
6月27日　版元ドットコム活用入門・営業編
6月30日　JPO総会
7月3日　事務局会議
　　POPプロジェクト打合せ
　　JPRO書評掲載情報提供打合せ
7月9日　理事会
　　JPRO制度政策部会
7月10日　事務局会議
　　POP開発会議
7月11日　POP打ち合わせ
7月14日　JPRO管理委員会
7月17日　事務局会議
　　開発会議
7月18日　活用入門【基本編】
7月24日　事務局会議
　　書店在庫情報PJ全体会議第24回
　　POP開発会議
7月30日　活用入門・営業編
3月31日　事務局会議
　　日販ネット書店倉庫経過報告会
8月1日　POP開発会議
7月7日　事務局会議
　　開発会議
7月8日　POP開発会議
8月13日　～15　夏季休業
8月21日　事務局会議
　　書店在庫情報PJ全体会議25回
　　人事課題理事打合せ
8月28日　事務局会議
　　開発会議
8月29日　POP開発会議
9月4日　事務局会議

9月5日　POP開発会議
9月8日　書店在庫情報 PJ（JPIC カーリル） 打合せ
9月10日　JPRO精度政策部会
　　版元ドットコム理事会
9月11日　事務局会議
9月12日　JPRO管理委員会
9月16日　NewsPicks意見交換
9月17日　ラムダノート入会相談
　　版元ドットコム活用入門【基本編
9月18日　事務局会議
　　開発会議
9月19日　POP収集プロジェクト打合せ
9月22日　融資打合せ第一勧信
9月25日　事務局会議
　　書店在庫情報 PJ 全体会議
9月26日　DNPオンデマンド打合せ
　　POP収集プロジェクト打合せ
9月29日　版元ドットコム活用入門【営業編】
10月2日　事務局会議
　　JPRO販促 WG
10月3日　POP収集プロジェクト打合せ
10月8日　JPRO制度政策部会
10月8日　前回理事会
10月9日　事務局会議
　　金融機関と融資相談
10月14日　JPRO管理委員会
10月15日　POP法律相談村瀬
10月16日　事務局会議
　　八戸フェア打ち合わせ
　　書店在庫情報 PJ 全体会議
　　開発会議
10月17日　版元ドットコム活用入門【基本編】
10月22日　～24　図書館総合展
10月23日　事務局会議
10月24日　POP収集プロジェクト打合せ
10月27日　DNP・POD打ち合わせ
10月28日　版元ドットコム活用入門【営業編】
10月30日　事務局会議
　　書店在庫情報 PJ 打ち合わせ小学館
10月31日　POP収集プロジェクト打合せ
11月6日　事務局会議
　　開発会議
11月11日　書店組合会館スペース相談
　　JPRO制度政策部会
11月12日　前回理事会
11月13日　事務局会議
　　書店在庫情報 PJ 全体会議
　　パンフデザイナー打合せ
11月14日　版元ドットコム活用入門【基本編】
11月14日　JPRO管理委員会
11月17日　事務局会議
11月21日　書店在庫情報 PJ カーリルと打合せ
11月26日　版元ドットコム活用入門【営業編】
11月27日　事務局会議
　　開発会議
12月4日　事務局会議
12月5日　POP会議
12月9日　JPRO制度政策部会
12月10日　理事会
12月11日　書店在庫プロジェクト全体会議
　　事務局会議
12月12日　JPRO管理委員会
　　POP収集プロジェクトミーティング
　　版元ドットコム活用入門【基本編】
12月15日　カタリスト打合せ
12月18日　事務局会議
　　開発会議
12月19日　POP収集プロジェクトミーティング
12月22日　版元ドットコム活用入門【営業編】
12月23日　グランツ・コンサルティング ミーティング
12月25日　事務局会議
　　カーリル・カタリスト打合せ
　　POP収集プロジェクトミーティング
◆2026年
1月9日　POP収集プロジェクトミーティング
1月13日　JPRO制度政策部会
　　JPRO ABSC会議
1月14日　理事会
　　書店在庫情報プロジェクト全体会議
1月15日　事務局会議
　　JPRO管理委員会
　　開発会議
1月16日　版元ドットコム活用入門【基本編】
1月21日　梓会賞受賞式・懇親会
1月22日　事務局会議
1月23日　書店と図書館がつなぐ未来の読者（長野）
1月28日　版元ドットコム活用入門【営業編】
1月29日　版元ドットコム新年会
1月31日　「書店と図書館がつなぐ未来の読者」都城市立図書館

2月4日　開発会議
2月5日　事務局会議
カタリスト打合せ
2月6日　国際紙パルプ商事来訪
2月12日　事務局会議
書店在庫情報 PJ 全体会
会員社ミアキス来訪
JPRO 制度政策部会
2月13日　版元ドットコム活用入門【基本編】
2月16日　JPRO管理委員会
2月17日　理事会
2月19日　事務局会議
2月25日　版元ドットコム活用入門【営業編】
2月26日　事務局会議
開発会議
3月5日　カタリスト打合せ
事務局会議
書店在庫プロジェクト全体会議
3月6日　日本テレネット
日本郵便
3月10日　JPRO　ABSC
3月12日　事務局会議
JPRO 制度政策部会
3月16日　JPRO管理委員会
版元ドットコム活用入門【基本編】

●会則

1 本会は一般社団法人版元ドットコムが運営し、理事と会員、賛助会員、会友で構成する。

2 1.会員は本会が所有するサイト上で自社発行の本をデータベースに登録し、本会が提供する会員向けサービスを受ける権利と会費など所定の経費負担およびデータの登録・更新などの義務を負う。

2.理事は本会運営・基金分担の義務を負い、理事会に参加して本会運営の全責任をもつ。

3.その他、本会の活動に賛同する法人は賛助会員に、個人は会友になれる。

3 1.会員は出版を業とする法人または個人であって、理事会の賛同を得て会員となる。

2.会員・賛助会員・会友の退会は1カ月の予告期間をおいて自由にできる。退会時に入会費および納入済み会費、賛助会費は返済しない。

3.会員の休会は1カ月の予告期間をおいて自由にできる。休会期間中は本会則2条1項の権利と義務を停止する。休会時に納入済み会費は返済しない。

4 1.本会の運営は理事会（会員・賛助会員・会友には公開）が全責任をもっておこなう。理事会は理事の過半数の出席で成立し、出席者の過半数で議決する。

2.会員・賛助会員・会友は理事会に出席して理事と同等の発言権をもつが、議決権はもたない。

3.年一回以上の会員集会を開き、会員・賛助会員・会友とともに会の運営上の意見交換をおこなう。経理は全会員・賛助会員・会友に公開する。会計年度は4月1日から3月31日とする。

4.本会の運営にあたり、相互連絡、読者・書店への通知、本のデータ登録や更新はすべてインターネット・電子メールでおこなうので、会員・賛助会員・会友はその環境を整えるものとする。

5.本会のサイトに掲載する会員社の情報の著作権処理は各会員の責任でおこなう。

5 2カ月以上の会費・賛助会費未納、3カ月以上にわたる本のデータの未登録や未更新、などの会員義務違反に対して理事会は警告、付加サービス利用の停止、除名などの処分を決定する。

6 本会への参加費用を以下のように定める。（※消費税別）

1.会員入会費：1万円。

2.月会費：データ登録書籍の絶版・長期品切れのものを除いた、点数0点から10点まで1000円、50点まで2000円、200点まで3000円、500点まで4000円、1000点まで5000円、以降1000点増えるごとに1000円増。

3.入会当月は会費無料とする。

4.上記月会費を年一括支払いとすることもできる。年一括支払いの場合は、期間中の登録点数の増減は次年度請求時まで反映しない。また、年一括支払い済みの会費は理由のいかんにかかわらず返済しない。

5.賛助会員は賛助年会費として1口につき10万円を納入するものとする。

6.会友は入会費および月会費ともに無料とする。

2019年3月14日改訂

2022年4月1日改訂

2022年7月25日改訂

2023年4月5日改訂

2026年5月19日改訂

版元ドットコム

賛助会員募集

年会費　一口10万円から

●決算報告書　2025年度

自　2025年04月01日

至　2026年03月31日

貸　借　対　照　表

2026年03月31日　現在

一般社団法人版元ドットコム　　（単位：　円）

資産の部		負債の部	
科目	金額	科目	金額
【流動資産】	7,697,351	【流動負債】	30,257,229
現金及び預金	2,711,415	短期借入金	7,000,000
売掛金	2,795,251	未払金	2,709,749
前払費用	2,190,685	未払費用	19,787,977
【固定資産】	3,231,228	未払法人税等	70,000
無形固定資産	3,231,228	未払消費税等	555,500
ソフトウェア	3,231,228	前受金	27,885
【繰延資産】	9,562,219	預り金	106,118
のれん代	9,562,219	負債の部合計	30,257,229
		純資産の部	
		【社員資本】	-9,766,431
		基金	700,000
		利益剰余金	-10,466,431
		その他利益剰余金	-10,466,431
		繰越利益剰余金	-10,466,431
		純資産の部合計	-9,766,431
資産の部合計	20,490,798	負債及び純資産の部合計	20,490,798

損　益　計　算　書

2025年04月01日 ～ 2026年03月31日

一般社団法人版元ドットコム　　（単位：　円）

科　目	金　額	
【売上高】		
売　　上　　高	56,886,117	
売　上　高　　計		56,886,117
【売上原価】		
当　期　商　品　仕　入	24,784,590	
当　期　商　品　仕　入　高	17,231,014	
仕　　入　　日　　販	6,038,656	
仕　　入　　bookCeller	1,514,920	
売　上　原　価　　計		24,784,590
売　上　総　利　益		32,101,527
【販売管理費】		
販　売　管　理　費　　計		39,840,482
営　　業　　利　　益		-7,738,955
【営業外収益】		
受　　取　　利　　息	8,751	
雑　　収　　入	53,057	
営　業　外　収　益　　計		61,808
経　　常　　利　　益		-7,677,147
税　引　前　当　期　純　利　益		-7,677,147
【法人税等】		
法人税・住民税及び事業税	70,000	
法　人　税　等　　計		70,000
当　期　純　利　益		-7,747,147

販売費及び一般管理費内訳書

2025年04月01日 ～ 2026年03月31日

一般社団法人版元ドットコム　　（単位： 円）

科目	金額	
役員報酬	5,250,360	
給料手当	9,352,180	
法定福利費	2,728,229	
福利厚生費	17,992	
荷造運賃	186,061	
広告宣伝費	114,511	
会議費	712,800	
旅費交通費	487,760	
通信費	470,379	
消耗品費	287,751	
新聞図書費	58,575	
諸会費	110,000	
支払手数料	50,525	
租税公課	1,046,960	
支払報酬料	194,192	
減価償却費	3,415,684	
サーバー費	3,047,846	
システム開発費	5,370,750	
印刷代	133,910	
地方活動費	111,000	
事務所諸費	2,244,762	
業務委託費	4,448,255	
販売管理費　計		39,840,482

社 員 資 本 等 変 動 計 算 書

2025年04月01日 ～ 2026年03月31日

一般社団法人版元ドットコム （単位： 円）

	社員資本						評価・換算差額等	純資産合計
	資本金	出資金申込証拠金	資本剰余金	利益剰余金		計		
				別途積立金	繰越利益剰余金			
当期首残高	700,000				-2,719,284	-2,019,284		-2,019,284
社員出資金増加								
社員出資金減少								
申込証拠金受入額								
剰余金の配当								
当期純利益					-7,747,147	-7,747,147		-7,747,147
社員資本以外（純額）								
当期変動額					-7,747,147	-7,747,147		-7,747,147
当期末残高	700,000				-10,466,431	-9,766,431		-9,766,431

個 別 注 記 表

2025年04月01日 ～ 2026年03月31日

一般社団法人版元ドットコム

１． この計算書類は、「中小企業の会計に関する指針」によって作成しています。

２． 重要な会計方針に係る事項に関する注記

(1) 資産の評価基準及び評価方法

(a) 有価証券の評価基準及び評価方法

ア 時価のあるもの

期末日の市場価格等に基づく時価法（評価差額は全部純資産直入法によって処理し、売却原価は移動平均法により算定しています。）

イ 時価のないもの

移動平均法による原価法

(b) 棚卸資産の評価基準及び評価方法

総平均法による原価法（貸借対照表価額は収益性の低下に基づく簿価切下げの方法により算定）を採用しています。ただし、原材料は最終仕入原価法を採用しています。

（会計方針の変更）

従来商品については最終仕入原価法による原価法を採用していましたが、当期から総平均法による原価法に変更しました。この変更による影響は軽微です。

(2) 固定資産の減価償却の方法

(a) 有形固定資産

定率法を採用しています。ただし、平成１０年４月１日以降に取得した建物（附属設備を除く。）並びに平成２８年４月１日以降に取得した附属設備及び構築物については定額法を採用しています。

(b) 無形固定資産

定額法を採用しています。

(3) その他計算書類の作成のための基本となる重要事項

(a) 消費税等の会計処理

消費税等の会計処理は、税込方式によっています。

＼本を売りたいお店と出版社をつなぐ オンライン受発注システム／

BOOKCELLAR（ブックセラー）

利用書店数 約3000店

版元ドットコム会員社なら

利用出版社数 約450社

月額利用料 20% OFF

詳細については事務局までお問い合わせください。

ご登録はこちら▶

【連絡先】BookCellar事務局（運営会社：株式会社とうこう・あい） mail: bookcellar@toko-ai.com 〒104-0061 東京都中央区銀座7丁目13-12サクセス銀座7ビル4F

制作依頼で販売委託 無料

VOYAGER

電子書籍まで手が回らない出版社様へ

制作から販売まで、まとめて支援！

- 電子図書館
- 多書店配信
- アクセシビリティ

すべて対応いたします

株式会社ボイジャー
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-41-14 TEL:03-5467-7070 https://www.voyager.co.jp/products/conversion-system/

CLOTH WEB SAMPLE BOOK

基材・コーティング・仕上げ加工を核にした新技術を駆使し洗練された色調・風合いとともに優れた加工適性と耐久性を備えた装丁材を開発しています。

DYNIC ダイニック株式会社

版元ドットコム会員集会資料

広告募集

※年１回発行 会員出版社（648社 ※2026年5月時点）へ配布されます
広告サイズ 1コマ タテ70mm×ヨコ87mm
ファイル形式 ipeg、pngなど画像ファイル／pdfでも可
ファイル解像度 350dpi程度 カラーでも掲載可能です（※料金は変わりません）。
お問い合わせは版元ドットコム事務局まで hanmoto-g@hanmoto.com

● 一般社団法人版元ドットコム　www.hanmoto.com/

X/@hanmotocom　facebook.com/hanmotocom
〒101-0065 東京都千代田区西神田１－３－６山本ビル 4F　E-mail　hanmoto-g@hanmoto.com　Phone 03-3478-1800　Facsimile 03-3402-5558
2026.6.12 ※※※※