

経営者が見抜いた「令和の成功法則」

令和の経営者

① 不確実な時代を生き抜く「実践型経営ストーリー」

机上の理論ではなく、挫折・転機・再起といったリアルな意思決定の積み重ねを描写。現場で何が起きているのかが具体的にわかる一冊。

② 『令和の虎』発・注目若手経営者12名を収録

多様な業界で活躍する起業家たちの共通点(失敗からの復活、事業設計力、発信力など)を抽出し、現代型ビジネスの本質に迫る。

③ 読者自身の経営・仕事に応用できる実用性

事例紹介にとどまらず、「変化への適応」「信頼構築」「共闘」など、これからの時代に必要な思考法を自分ごととして学べる内容。

著者 林尚弘(はやし・なおひろ)

実業家。『令和の虎』二代目主宰。複数の事業を手がける実践派経営者として、次世代の起業家支援・育成にも注力。本書では、自身の経営視点を軸に、令和時代の経営の本質を提示している。

令和の経営者研究会

林氏のもとに集まった実務家・起業家による研究チーム。本書に登場する若手経営者への取材・分析を通じて、現代ビジネスにおける成功要因や再現性のある思考法を体系化している。現場視点に基づいたリアルな知見が本書の大きな特徴となっている。

条件:委託(常時返品可)



※表紙は変わる可能性があります

番線印	希望配本数	<h2>令和の経営者</h2> <p>予価：2000円+税 四六判 並製 350P ISBN:978-4-910428-60-4 林尚弘と令和の経営者研究会 発行：サンライズパブリッシング(株)／発売：(株)G.B.</p>
	ご担当者名	

指定締め切り 4月5日

FAX送付先

03-3221-8814

問い合わせ先TEL:03-3221-8013

(株)G.B <https://www.gbnet.co.jp>

令和のFC経営者が実践する成長戦略

令和の経営者 FC版

- ① フランチャイズを「成長戦略」として解き明かす一冊
FCを単なる出店モデルではなく、“事業を拡大させる仕組み”として捉え、理念やビジネスモデルの体系化プロセスを具体的に提示。
- ② 本部×加盟店のリアルな関係性を描写
成功の裏側にある、本部と加盟店の協働・葛藤・利益構造を、現役経営者の言葉からリアルに理解できる内容。
- ③ 令和のFC経営者たちの実践事例を収録
多様な業界で価値を創出する経営者のケースから、再現性のあるリーダーシップや事業拡大のヒントを学べる。

著者 林尚弘(はやし・なおひろ)

実業家。『令和の虎』二代目主宰。複数の事業を手がける実践派経営者として、次世代の起業家支援・育成にも注力。本書では、自身の経営視点を軸に、令和時代の経営の本質を提示している。

令和の経営者研究会

林氏のもとに集まった実務家・起業家による研究チーム。本書に登場する若手経営者への取材・分析を通じて、現代ビジネスにおける成功要因や再現性のある思考法を体系化している。現場視点に基づいたリアルな知見が本書の大きな特徴となっている。

条件：委託(常時返品可)

番線印	希望配本数	<h2>令和の経営者 FC版</h2> <p>予価：2000円+税 四六判 並製 350P ISBN:978-4-910428-61-1 林尚弘と令和の経営者研究会 発行：サンライズパブリッシング(株)／発売：(株)G.B.</p>
	ご担当者名	

指定締め切り 4月5日

FAX送付先

03-3221-8814

問い合わせ先TEL:03-3221-8013

(株)G.B <https://www.gbnet.co.jp>



※表紙は変わる可能性があります