

夜の街にも、胸を張れる経営がある。

令和のママが教える 居場所をつくる経営

① 水商売を「感覚の商売」ではなく「理念と仕組み」で再定義できる

本書では、夜の仕事を属人的な経験や根性論で語りません。感謝の対価で成り立つ商売とは何かを軸に、制度設計や組織づくりまで含めた“再現可能な経営”として具体的に示しています。

② 逆境下での意思決定から、令和型経営の実践が見えてくる

震災・コロナ・業界バッシングという逆風の中で、どのように判断し、従業員と向き合い、信頼を築いてきたのか。7店舗150名を率いる事例から、業種を超えて応用できる経営視点が学べます。

③ 「居場所をつくる経営」という新しいモデルを提示

働く女性を守り育てる仕組みづくりを通じて、夜の仕事を“胸を張れる職業”へと進化させた軌跡を描きます。誠実さと透明性が最大の武器になる、令和時代の経営哲学を示す一冊です。

著者：高橋 映子(たかはし・えいこ)

合同会社Prosper業務執行社員。府中市を拠点に7店舗150名以上のスタッフを束ねるホスピタリティグループを経営。シングルマザーとして子を育てながら、「現金で家を買う」夢を叶えるため水商売に飛び込む。「ワケありの人にこそ居場所を」を信条に、夜の業界に“福祉的経営”を導入。フジテレビ『ザ・ノンフィクション』出演で全国的に注目を浴びる。

条件：委託(常時返品可)

番線印	希望配本数	<h2>令和のママが教える 居場所をつくる経営</h2> <p>予価：1800円+税 四六判 並製 224P ISBN:978-4-910428-62-8 高橋 映子 発行：サンライズパブリッシング(株) / 発売：(株)G.B.</p>
	ご担当者名	

令和のママが教える

居場所を
つくる
経営



合同会社 Prosper 業務執行社員
高橋 映子

夜の街に、まっすぐな光を灯す



シングルマザーとして子を育てながら、「現金で家を買う」夢を叶えるため水商売に飛び込む。「ワケありの人にこそ居場所を」を信条に、夜の業界に“福祉的経営”を導入。
“ごまかしの効かない時代”を生きる経営者に必要なのは、誠実さと透明性。「真っ当であること」こそ、最大の武器。——これが彼女の導き出した、令和の経営哲学である。



※表紙は変わる可能性があります

指定締め切り 3月8日

FAX送付先

03-3221-8814

問い合わせ先TEL:03-3221-8013

(株)G.B <https://www.gbnet.co.jp>

スーパーマンはいらない。ワンチームでいい。

もし予防歯科の女医が 名著の「ビジネス書」を読んだら

① 歯科医院を「家業」から「チーム業」へ転換する方法が学べる

本書では、院長一人のカリスマ性に依存する経営から脱却し、スタッフが定着し共に成長する組織づくりを解説。名著の理論を現場で実践した具体例とともに、再現可能なチーム経営の形を提示します。

② ビジネス書の名著を、歯科経営の現場に落とし込んだ実践記録

『成功者の告白』『天才を殺す凡人』などの知見を、人間関係や組織課題に応用。抽象論ではなく、実験と修正を重ねて成果につなげたプロセスがわかります。

③ 天才院長を生かす「ナンバー2」の戦略が見えてくる

圧倒的な才能を持つ院長とどう向き合い、組織を整えるのか。「お母さん力」や共感のマネジメントなど、今の時代に求められる支える経営の視点を示します。

著者：村瀬千明

千葉県で「天才肌」の夫と共に医院を営む実務家。圧倒的な技術を持つ一方で組織を置き去りにしがちな院長を支え、現場を整えてきたナンバー2の視点から、現代の歯科経営に欠かせない組織論を説いています。

条件：委託（常時返品可）



※表紙は変わる可能性があります

番線印	希望配本数	<h2>もし予防歯科の女医が名著の 「ビジネス書」を読んだら</h2> <p>予価：1800円+税 四六判 並製 224P ISBN:978-4-910428-63-5 村瀬千明 発行：サンライズパブリッシング(株) / 発売：(株)G.B.</p>
	ご担当者名	

指定締め切り 3月8日

FAX送付先

03-3221-8814

問い合わせ先TEL：03-3221-8013

(株)G.B <https://www.gbnet.co.jp>