

## トップYouTuberを観察した経営者の結論

# 日本一のYouTuberの家に 棲みついた経営者

### ① ヒカルの魅力を“外側”ではなく“内側”から解き明かす

日本一のYouTuber・ヒカルと実際に同居した著者だからこそ描ける、思考の癖、行動の設計、場を支配する力。その魅力を感じ論ではなく、観察と分析によって体系化しています。

### ② 観察者は「令和の虎」を率いる実践派経営者

ヒカルを読み解く視点の軸にあるのは、数々の事業を手がけ『令和の虎』を主宰してきた桑田氏自身の経営哲学。人・組織・熱量をどう動かすかという実体験が、分析に深みを与えています。

### ③ 他人の成功から「自分の法則」を見つけられる一冊

本書はヒカル論で終わらず、桑田氏の思考と重ね合わせることで、読者自身の仕事や生き方に応用できる形へと昇華。読むほどに「自分ならどう動かすか」を考えさせられます。

著者 桑田龍征

元ホストとして22歳で「業界初・大学生社長」となり起業。飲食や学習塾など多角的に事業を展開し、YouTube運営や『通販版 令和の虎』主宰などを通じて年商51億円を達成。2024年に「組織の左腕」を設立し、独自の「属人的仕組み化」で経営者を支援している。

条件：委託（常時返品可）

番線印	希望配本数	<h2>日本一のYouTuberの家に 棲みついた経営者</h2> <p>予価：1800円+税 四六判 並製 224P ISBN:978-4-910428-56-7 桑田龍征著 発行：サンライズパブリッシング(株) / 発売：(株)G.B.</p>
	ご担当者名	

指定締め切り 2月15日

FAX送付先

# 03-3221-8814

問い合わせ先TEL:03-3221-8013

(株)G.B <https://www.gbnet.co.jp>



※表紙は変わる可能性があります

“選ばれ続ける人”が必ずやっている設計がある。

## 武器としての影響力

### ① 影響力を「才能論」ではなく「設計できる構造」として学べる

本書では、影響力を一部の人のセンスや偶然の結果として扱いません。なぜ信頼が生まれ、発信が評価され、仕事や収益につながっていくのかを、再現可能な考え方と仕組みとして丁寧に解説しています。

### ② 複数の経営者事例から、影響力が経営にどう作用するかが見えてくる

業界や立場の異なる経営者・実践者たちの事例を横断的に取り上げ、影響力が組織づくり、事業拡大、収益化にどのように使われているのかを整理。個人の成功談ではなく、応用できる視点として理解できます。

### ③ 発信を「一時的な注目」ではなく「積み上がる資産」に変えられる

フォロワー数や瞬間的な話題づくりではなく、信用が蓄積され、選ばれ続ける状態をどうつくるかに焦点を当てています。発信を仕事や人生の土台にしたい人にとって、指針となる一冊です。

著者：水野俊哉

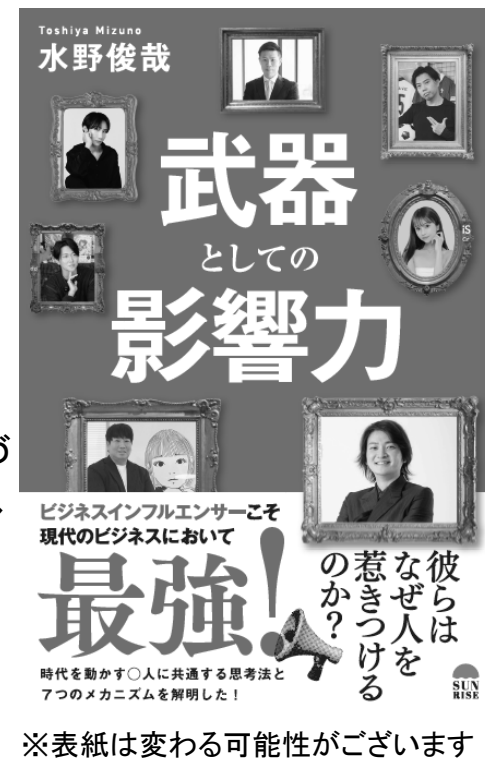
出版プロデューサー／編集者。サンライズパブリッシング代表。ビジネス・医療・教育・投資分野を中心に300冊以上の書籍制作に携わる。出版を起点に、影響力や信用を継続的な価値へと変える支援を行っている。

条件：委託（常時返品可）

番線印	希望配本数
	ご担当者名

## 武器としての影響力

予価：1800円+税 四六判 並製 224P  
 ISBN:978-4-910428-57-4  
 水野俊哉  
 発行：サンライズパブリッシング(株)／発売：(株)G.B.



※表紙は変わる可能性があります

指定締め切り 2月15日

FAX送付先

# 03-3221-8814

問い合わせ先TEL:03-3221-8013

(株)G.B <https://www.gbnet.co.jp>