CAPエンタテインメント　　2026年1月31日取次搬入予定

CAP
Creaters and Producers

地域ブランド戦略

なぜ北海道・京都・沖縄は地域ブランドの王様なのか？
獺祭・今治タオル・瀬戸内レモンの成功事例から世界のブランド調査、よくある失敗まで、本当に使える実践書

商品開発担当、地場産業関係者、NPO、
街おこし関係者、地方公務員、政治家
など地域創生に関わるすべての人の
参考書

北海道新聞、中日新聞、西日本新聞、河北新報、新潟日報、京都新聞、神戸新聞、中国新聞、山口新聞、四国新聞
すべて朝刊１面サンヤツ2月掲載！

第一部「潮流編」
吉田博嗣（よしだ ひろし）
株式会社地域ブランディング研究所代表取締役。観光経済新聞「観光羅針盤私の視点」を執筆中。

共著

第二部「実践編」
樫野　孝人（かしの　たかひと）
県立広島大学・事業構想大学院大学の客員教授。400名以上のリクルートOBが組織する「かもめ地域創生研究所」の創設理事。

番線印・書店名	発注日.	書名	冊数
	発注者 様	地域ブランド戦略 著者　樫野孝人　吉田博詞 四六判　266頁　定価　1800円＋税 ISBN 978-4-910274-11-9 C0036	

発行所：CAPエンタテインメント　　ご注文は、JRCへ　FAX 03-3294-2177
JRC経由ですべての取次へ出荷可能です。返品は長期に承ります（返品条件付き注文扱い）