

地元中国地方、東京を中心に
補充注文が来始めました！

東京で本書発売 記者会見を行いました！

新聞・雑誌・テレビ・WEB メディアの記者 総勢 50 名が参加。
これから、ぞくぞく記事がでると思います。

獺祭 DASSAI

経営は八転び八起き

美味しい酒を造りたい、ただそれだけを追いかけてきた

[著者] 獺祭会長
桜井博志

四六判 272 頁 本体価格：1,700 円
ISBN：978-4-911497-01-2

**重版
出来
累計1万部**

初版 7000 部、
重版 3000 部！



「失敗」を隠さず原因を掘り下げて対応し。
酒造りも、酒の営業も、
つねに 100 点を目指す組織を作ってきた、
桜井博志会長渾身の書。

紀伊國屋書店梅田本店の百々さんにゲラを読んでいただいたところ、
「今年読んだビジネス書で一番面白かった」という言葉をいただいた
ので、以下の帯を書いていただきました。

多くのビジネスマンに読んでほしい

目の前の困難に対して次々と逆転の方策を見出し、困難を打開しながら
更に成長を続ける「獺祭」。それを支える経営哲学、それを支えるの
は夢。目の前の困難を避け、無難な仕事を小さくまとめているビジネ
スパーソンにぜひ読んでほしい本だと思いました。

紀伊國屋書店梅田本店 百々典孝

獺祭前史

新刊にあわせて重版5刷出来！



獺祭 天翔ける日の本の酒

1990 年、獺祭誕生。当時の社員数は 4 名、年商 1 億足らず。
1999 年に杜氏に逃げられたのを機に、教科書をみながら社員
で酒を作ったら、これがうまかった。
そして 2014 年、社員数 100 人、年商約 51 億円、輸出先は
20 カ国になるまでの軌跡。

勝谷 誠彦 著

(2014 刊) 四六判上製 204P / 本体 1700 円 + 税 / ISBN：978-4-901908-91-7

FAX でのご注文 (受注センター)

FAX：06-6310-7057
(TEL：06-6338-3078)

大阪府吹田市南金田 1-11-11-202
HP：jimotonohon.jp 発行/西日本出版社

書店名(番線)	既刊補充	獺祭 経営は八転び八起き ■ISBN 978-4-911497-01-2 ■桜井博志 ■四六判274P ■本体1700円+税	注文数(注文品)	冊	ご担当
		獺祭 天翔ける日の本の酒 ■勝谷誠彦 ■四六判上製204P ■本体：1700円+税		冊	日付
大阪府吹田市南金田 1-11-11-202 TEL:06-6338-3078 FAX:06-6310-7057 ■発売/西日本出版社					