



**重版出来！
岡田斗司夫さんの秋の読書特集で
「デジタル生存競争」が紹介されました！**

「わたしたちは、ユーザーでなく、商品だ！」
メールや SNS の影響を指摘し、
デジタル社会を生き抜くためのヒントが満載!



メディア掲載はこちら

**ボイジャーから出版している
ダグラス・ラシュコフの本**

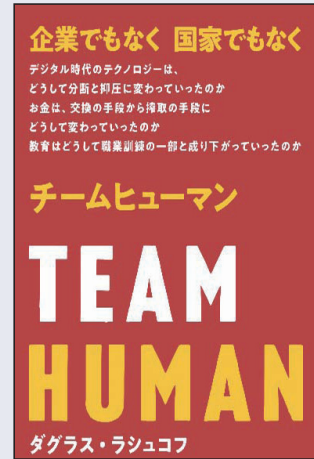
デジタル社会の生き残り競争
を語りつつ、その競争にどう
立ち向かうべきかを説く



デジタル技術と上手に
つきあうために必要なことを
やさしく解説する



デジタル社会の中で
人間性を取り戻すための
100 のマニフェスト



* QR コードは、特集ページへ / 試読できます

貴店名 (番線印)

**ご注文はツバメ出版流通まで
FAX.03-3721-1922**

<http://tsubamebook.com> / TEL.03-6715-6121 / info@tsubamebook.com

返品条件付 注文扱い 返品了解 ツバメ出版流通：川人

ISBN	Cコード	判型	書名	著者等	本体価格(円)	注文数
312-9	C0036	四六	デジタル生存競争 ～誰が生き残るのか～	ダグラス・ラシュコフ著 堺屋七左衛門 訳	2000	
108-8	C0036	四六	チームヒューマン	ダグラス・ラシュコフ著 堺屋七左衛門 訳	2700	
328-0	C0036	四六	ネット社会を生きる 10 カ条	ダグラス・ラシュコフ著 堺屋七左衛門 訳	2000	