

人文書 ご担当者さま

いいお店の HOW TO MAKE A GOOD SHOP. つくり方

2022
8月下旬
発売

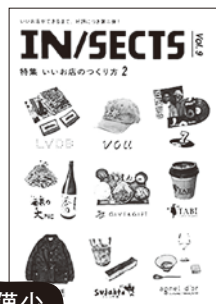
保存版

いいお店の“いい”ってなんだろう？

十人十店の個人商店のあり方に迫り、“いい”お店の“いい”がどのように作られたのかを探った IN/SECTS Vol.6.5 と Vol.9 の「いいお店のつくりかた」。そこにはそれぞれの信条や興味を軸にインディペンデントな店づくりをしてきた、店主たちの姿がありました。本書は、Vol.6.5 と Vol.9 に収録した約6年前の記事とともに、コロナ禍を経た今のような考え方のもと店を続けているのか取材した、新たな記事を収録。それぞれの店主が歩む“いい”お店のこれまでと現在地を、保存版として刊行致します。



好評品切れ



在庫僅少

上記2冊の収録記事とその約6年後を一冊にした書籍が完成しました！

anonyme



space
eavuu



Meditations



agnel d'or
CUISINE FRANÇAISE

VOU

酒菜の大きに

IMA:ZINE
OSK / JPN



掲載店舗一覧

アノニム、酒場 井倉木材、サウナの梅湯、スペース・オー
誠光社、ビヨンドコーヒーロースターズ、ホラオーディオ、ミズタマ舎
メディテーションズ、スジャータ／豆醗珈琲、LVDB BOOKS、アニエルドール
VOU、酒菜の大きに、IMA:ZINE、VINYL7 RECORDS、タビコーヒーロースター

寄稿「いいお店のつくり方に寄せて」

吉本ばなな
井川直子

○注文書 | ご注文はFAXでお願いいたします。

インセクツ FAX | 06-6773-9882

貴店番線印	発売元 / LLC インセクツ	
ご担当者()様	部数	いいお店のつくり方 保存版
()様	冊	ISBN 978-4-907932-21-3 C0076 496 ページ 四六判 定価 2,000 円 + 税