

# 新しいチェーンストア理論

吉田繁治

四六判/336頁 ISBN978-4-7855-0565-3 本体1800円 定価1980円税込

ユニクロ、ニトリ、ウォルマートに共通する**経営戦略**を理論化。  
2020年代の**チェーンストア経営の指針**となる、  
**小売業、流通業、経営コンサルタント必読**の一冊です！



チェーンストア経営の成り立ちと仕組みを基礎から解説するとともに、ウォルマート、ユニクロ、ニトリに共通する経営戦略を理論化。AI、IoT、RFIDなど最新テクノロジーの活用法、部門経営やTQCの導入手法から、生産性向上のポイント、ディストリビューション物流の生かし方やプライベートブランド商品開発の在り方まで、大閉店時代に勝ち残るために実行すべきことを具体的かつ実践的に解く2020年代の小売業の教科書。

## 【内容】

### 【はじめに】

- 第1章 チェーンストア経営を基礎から解く
- 第2章 標準化・単純化・専門化の推進
- 第3章 標準化レベルをどう上げて、生産性を高めるか
- 第4章 現場を活性化させるTQC、部門経営の導入
- 第5章 これからのDC物流とPB開発の方法

●著者プロフィール 吉田繁治 (よしだしげはる) システムズリサーチ チーフ・コンサルタント。

1972年東京大学卒(専攻フランス哲学)。流通企業勤務の後、経営、情報システム、財務戦略等のコンサルタント。85年に住関連業界の店舗統合管理システムと受発注ネットワークのグランドデザイン。経営、業務、システムの指導に従事。95～2000年は旧通産省の公募における情報システムの受託開発で連続して4つのシステムを開発。00年インターネットで論考の提供を開始。週刊メールマガジン『ビジネス知識源プレミアム(有料)』、『ビジネス知識源(無料)』を合計約4万人の固定読者に配信。各地・各社での講演と流通・小売り・製造・サービス・IT・財務戦略を含む経営戦略指導。流通業の経営戦略担当顧問を歴任。経営戦略、商品戦略、在庫管理、サプライチェーン、ロジスティクス、IT、経済、金融、財務戦略などの時事分析の考察を公開。流通専門誌『販売革新』等のメインライター。著書に『利益経営の技術と精神』『ザ・プリンシプル』(商業界刊)、『国家破産』『財政破産からAI産業革命へ』(PHP研究所)、『マネーの正体』『これからの5年』『膨張する金融資産のパラドックス』『米国が仕掛けるドルの終わり』(ビジネス社)

(書店名)		<b>新しいチェーンストア理論</b>
		吉田繁治
		本体価格1800円 / 定価1980円
		発売予定 2020年4月1日
		四六判/336頁 ISBN 978-4-7855-0565-3 C0063
(取次番線印)	冊	商業界刊

ご注文はフリーダイヤル 0120-463-346 (株)商業界販売部  
3/19(木)までにfax返信いただいた分は、初回配本にて承ります。