

# コトPOPの効果検証

POPの学校 校長 山口 茂(著)

POPを付ける前と後で、実売を比較検証！異常値続出の成功実例  
103掲載！すぐに真似できるPOPの見本帳としても◎！

コトPOPの  
**効果検証**

POPの学校 校長  
山口 茂

コトPOPを  
貼るだけで...

こんなに  
変わるなんて  
...!!

コトPOPの効果を可視化した  
日本ではじめての本  
**異常値続出!**

成功  
実例 **103** 収録

676% UP!  
733% UP!

商業界

## オススメ①

多数のお店・企業のご協力をいただき、実際の商品と売場で  
検証しました！小売店はもちろん、メーカー・卸の方も必見！

- CHAPTER 01 数字で見る効果 各種専門店  
飯田屋(超料理道具専門店)/高崎卓球(卓球用品専門店・卓球センター)/  
ハイノート(文具専門店)他
- CHAPTER 02 数字で見る効果 スーパー・コンビニ  
駿河屋魚一 エブリ東山店(スーパーマーケット)/コミストキッチン新川一  
丁目店(コンビニエンスストア)
- CHAPTER 03 効果が出るPOP 各種専門店  
銀座十石(おむすび・お弁当)/新岩城菓子舗(川崎の和菓子屋)/ススム  
家(食遊市場)/魚屋シュン(魚市場)他
- CHAPTER 04 メーカー・卸のコトPOP活動  
カゴメ/キリンビール/敷島製パン/明治フレッシュネットワーク

効果  
検証  
NO. **01** 見慣れない形こそ訴求のポイント！  
お客様の目線でメリットを伝える

POPをZOOM!

「日かろく」  
**実は使易い!!**

みんなが「これは、この前、専門家の話し  
まんにコンビニとて、何かに使えたりする  
工夫されてるや。」

でも、これと似たりは見たけど、  
ちょっとズレた感じが、  
この価値は目録が  
オススメ!!!

商品について  
**DON**親子鍋  
深型鍋柄  
アクリル製

親子丼、かつ丼など、どんぶり型の鍋柄も調理するたため、  
鍋蓋等に使用は、アクリル製、フタの取付も簡単である。

POP制作者コメント

この親子鍋は柄が縁ではなく楕円に付  
いています。商標登録されていない形こそが  
POPのポイントになると思い、形状の  
違いの理由とメリットを書くことでお客  
さまの「なるほど」を引き出したと  
考えました。キャッチコピーを簡単に、  
そして形状の違いがわかる商品の写真  
を入れてわかりやすくしました。今では  
製柄より楕円タイプのほうが人気です。

成功のポイント  
はココだ!

メリットがわからなければ、お  
客さまは見慣れた形を買って  
しまう。このPOPを作成した  
方は主婦であり、主婦の  
目線から視覚的メリットに気  
を配りました。それが共感を呼  
び、効果につながったのです。

販売数比較 月間販売数 **1個が30個に!**

※2019年8月と2019年7月の実売数を比較

40  
30  
20  
10  
0

3000% UP!

1個 30個

6月 7月

コトPOPなし コトPOPあり

## オススメ②

オールカラーで、一つ一つのPOP  
と商品や売場を詳しく紹介！  
実際に効果の上がるPOPの見本  
帳としても便利です！

(書店名)          (取次番線印)	冊	<b>コトPOPの効果検証</b>
		山口 茂・著
		税込定価 1,944 円 (本体価格 1,800 円)
		発行予定 2019 年 3 月上旬
		A5 判/256 頁 ISBN 978-4-7855-0548-6 C0063
		商業界刊

ご注文FAX番号 0120-463-346