

新刊案内	ジャンル	一押しポイント
	評論・音楽	平成の音楽シーンを、ジャニーズの楽曲を軸に読む

『考えるヒット テーマはジャニーズ』

近田春夫 [著]

20年以上に渡って『週刊文春』に連載中のコラム「考えるヒット」から、ジャニーズの曲だけをセレクト。SMAPからKing & Princeまでの楽曲を大分析した、近田春夫のジャニーズ音楽論!!

四六判並製 / 320ページ



受注締切 2月4日→2月14日搬入

新刊案内	ジャンル	一押しポイント
	音楽	初回特典「ビブラストーン ロゴステッカー」付き!

『VIBE RHYME (ヴァイヴ・ライム) [復刻版]』

近田春夫 [著]

近田春夫率いるヒップホップバンド“ビブラストーン”の伝説の歌詞集を完全復刻!! 時代が経つほどにリアリティを増してゆく、社会・政治・マスコミに対する痛烈な批判と問題提起のリリース。

B6変形並製 / 120ページ



受注締切 3月4日→3月14日搬入

【著者】近田春夫(ちかだ・はるお)

日本のミュージシャン、作曲家、音楽プロデューサー、音楽評論家、タレント。

著書に『考えるヒット』『考えるヒット 2』『考えるヒット 3』『その意味は 考えるヒット 4』『大きくふたつに分けるとすれば 考えるヒット 5』『いいのかこれで 考えるヒット 6』『定本 気分は歌謡曲』(文藝春秋)などがある。

新刊委託	貴店名	注文数	著者 近田春夫 [著]	発行所 株式会社スモールライト スモール出版
		書名	考えるヒット テーマはジャニーズ	
		冊	ISBN978-4-905158-62-2 C0073 予価(本体1,600円+税)	
		注文数	著者 近田春夫 [著]	
		書名	VIBE RHYME (ヴァイヴ・ライム) [復刻版]	
		冊	ISBN978-4-905158-63-9 C0073 予価(本体1,400円+税)	

スモール出版

TEL: 03-5338-2360

FAX↓

03-5338-2361