

とってもやさしい業務カイゼン

木村 博著

A5判192頁 ISBN978-4-7855-0536-3 定価1620円税込

(°o°) おどろくほど実践しやすい (°o°) 小売業の「業務カイゼン」の決定版！

【主な内容】

第1章 『対策を考えない、問題を考える』 業務カイゼン

1. 見える化するだけで業務カイゼンは始まる
2. よい事実、よい問題を見つけるための思考方法
3. よい問題発見にはこれだけで十分、業務カイゼンの原理原則

第2章 業務カイゼンマネジメント

1. カイゼンの対策の質を深める計画段階の検証
2. 重点問題を定めることで効果を最大化
3. やっぱり目標感って大事
4. 現場へ入り込むためのスタンス
5. 現場のネガティブな発言はチャンス
6. カイゼンサイクルを螺旋階段状に回す
7. 業務カイゼンの落としどころを決める
8. カイゼンを成功に導く現場管理者の行動スタイル
9. 業務カイゼンのスタートを切る

初回指定配
本々切は、
6月13日

第3章 失敗しない業務カイゼン

1. 業務カイゼンでよく起きる失敗

●カイゼン案立案時の失敗

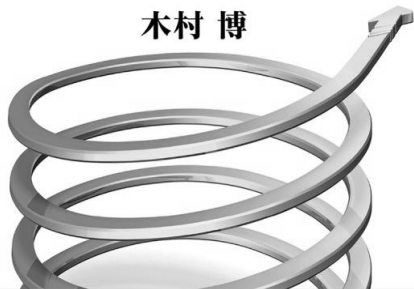
●カイゼン実施中の失敗

付録

プロジェクトを進める業務カイゼンマスタープランのモデル
バックヤードカイゼンに使用するルール集
カイゼン用語の定義集

とってもやさしい 業務カイゼン

木村 博



よい事実、よい問題が
カイゼンを簡単にし、
そして奥深くする

小売業
必読の
一冊

●著者プロフィール

木村 博 1983年日本能率協会コンサルティング入社。90年チーフ・コンサルタントを経て、2005年に独立。きむらマーケティング&マネジメント研究所を設立し、現在に至る。流通・サービス業およびチェーンストアにおける、企業理念・中期経営計画策定、マネジメントシステム構築、マーチャンダイジング革新、店舗オペレーション革新、ストアマーケティングなどを指導。次世代の売場づくり、買物行動分析、店長現場力アップ、チーフの改善スキルアップなどに取り組む。著書に『店長ドリル』、『問題解決できる人のアタマの中身』(共に商業界刊)など。

(書店名)

(取次番線印)

冊

とってもやさしい業務カイゼン

木村 博著

定価1620円 本体価格1500円

発売予定 2018年6月30日

A5判/192頁 ISBN 978-4-7855-0536-3 C0063

商業界刊

ご注文はフリーダイヤル 0120-463-346 (株)商業界販売部