

**新入社員、中途社員は必読！実務者のためのはじめの一步！**  
**好評だった旧版(2刷)を改訂し、最新データ・法改正に対応！**

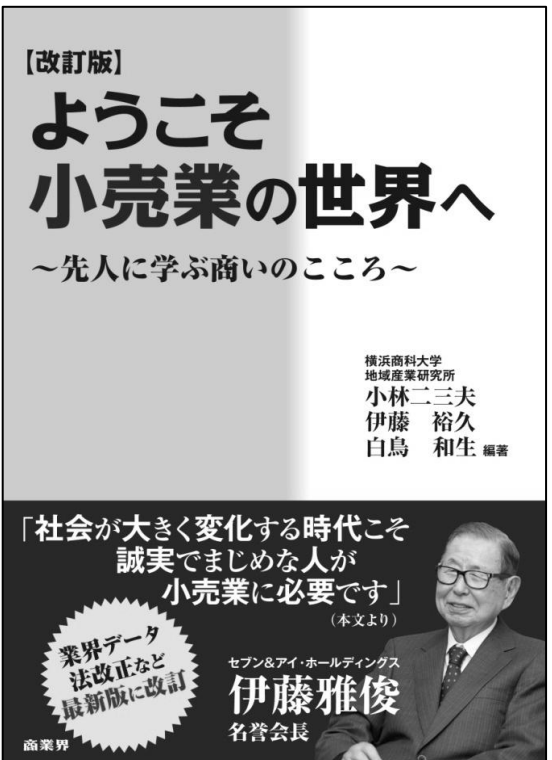
# 改訂版 ようこそ小売業の世界へ

横浜商科大学 地域産業研究所 小林二三夫、伊藤裕久編著

A5判280頁 ISBN978-4-7855-0524-0 定価1922税込

## 【主な内容】

- 第1部 「これまでの小売業」の果たしてきた役割
- 第1章 日本経済における流通・小売業の役割
- 第2章 小売・流通業態をふまえた商業の歴史
- 第2部 「これからの小売業」が目指していくもの
- 第3章 出店戦略と財務戦略
- 第4章 商品政策とマーチャンダイジング
- 第5章 価格政策とプロモーション
- 第6章 商品開発とプライベートブランド
- 第7章 人材マネジメントと人づくり
- 第8章 情報化とサプライチェーン・マネジメント
- 第9章 小売業と法規制、商慣習
- 第10章 国際化とグローバルチェーンへの道
- 終章 これからの小売業に求められるもの



## インタビュー

- ◇清水信次 日本チェーンストア協会会長 ◇増井徳太郎 紀ノ國屋ファウンダー
- ◇荒井伸也 オール日本スーパーマーケット協会名誉会長 ◇岩田彰一郎 アスクル社長
- ◇中内潤 流通科学大学理事長兼学長 ◇堀内淳弘 シジーシー ジャングループ代表
- ◇吉野邦夫 ウエッグマンズ元ネーチャーズプレイスマーチャント

(書店名)	<h2>改訂版 ようこそ小売業の世界へ</h2> <p>横浜商科大学 地域産業研究所 小林二三夫、伊藤裕久編著</p> <p>定価1922円 本体価格1800円</p> <p>発行予定 2017年7月上旬</p> <p>A5判280頁 ISBN978-4-7855-0524-0 C0063</p> <p>商業界刊</p>
(取次番線印)	冊

※6月21日(水)までにご返信いただいた書店様には初回配本にて承ります。

ご注文はフリーダイヤル 0120-463-346

(株)商業界