

地域活性化の情報戦略

安藤明之編著 A5判ソフトカバー150頁 本体 2,000円 ISBN978-4-8295-0706-3

【執筆者】
 安藤 明之
 東京経済大学名誉教授
 森岡 宏行
 國學院大學栃木短期大
 学専任講師
 川又 実
 四国学院大学総合教育
 研究センター准教授
 牛山佳菜代
 目白大学社会学部メデ
 ィア表現学科准教授

2040年までに全国の自治体の半分以上が消滅する？

大都市優位の流れの中で地域創生・地域活性化をどう図るか
 各地の事例を紹介し、ICTなどの情報の戦略的活用こそ
 その道があることを明らかにする



序章 地域活性化とその戦略 [安藤明之]

1. 地域が抱える諸問題
2. 地域創生に対する支援活動
3. 従来からの主な情報の活用例（インターネット、パソコン、既存の媒体等）
4. 地域活性化を支える主な情報技術（VR、AR、GPS、ディープラーニング、ICカード、デジタルアーカイブ、ロボット、プロジェクションマッピング、デジタル案内板、IoT）
5. 地域活性化のための情報の戦略的アプローチ

第1章 観光における情報戦略 [森岡宏行]

1. 観光におけるICTの利用
2. 無線技術における情報インフラの整備と情報戦略（無線によるインターネット接続、SIMカード・無線LANの利用）
3. ICTを活用した誘致をおこなうための情報戦略（体験型観光を提供するホームページ、ソーシャルメディアとアプリの活用、ユーザーによる情報の拡散、VR体験）
4. ICTを活用した観光拡張戦略（音声ガイドシステム、ARシステム、位置情報ゲームの利用）

第2章 地域広報における情報戦略 [森岡宏行]

1. ICTを活用した広報戦略（地域特化型電子書籍ポータルサイト「Japan ebooks」、デジタル放送を利用した様々な「データ放送」、「AR」、スマートフォン用アプリの活用）
2. ソーシャルメディアを活用した広報戦略（Facebook、Instagram、LINE、YouTube、地域SNS）
3. サブカルチャーを活用した広報戦略（広報紙で漫画家のイラストリレー、「きょうと市民しんぶん」による「ゴミの擬人化」、ゲームによる地域の魅力発信）
4. 自治体におけるICTを活用した情報戦略

第3章 地域の情報伝達と情報戦略 [川又 実]

1. メディアと地域情報
2. 紙メディアによる情報伝達（ペーパーレス化の流れと「紙」の役割、新聞、フリーペーパー、ミニコミ）
3. 紙メディアの情報戦略
4. 情報伝達におけるインターネットの活用（紙メディアとインターネット、SNSにおける自治体等の組織アカウントの取得、メーリングリストによる情報共有、フリーペーパーとホームページ連携の例、情報伝達におけるARの活用）
5. 放送メディアによる情報伝達（放送と災害、コミュニティ・ラジオ、地域コミュニケーションとしてのテレビ）
6. 放送メディアに対する情報戦略（インターネットラジオ、放送アーカイブの活用、自治体等との連携による番組作成、住民ディレクター活動による地域の連携）

第4章 地域産業と情報戦略 [牛山佳菜代]

1. 地域産業とICT（ICTの現状と地域への影響、地域産業に関係するICT関連政策、地域産業とICTの利活用）
2. 販路拡大とICT（新規市場開拓の課題、地域ブランド化におけるICTの活用、事業連携におけるICTの活用）
3. 企業立地とICT（ICT企業、IT企業による地域振興）
4. ビジネス創造・企業改革とICT（ICTを利用した新ビジネス創造、外部と連携した共同受注システムの構築）
5. ICTを活用した商店街の活性化
6. 情報化による地域の活性化の例

第5章 地域の生活・文化と情報戦略 [安藤・川又]

1. 地域の生活とICT（ICT利活用による地域の連携例、情報格差の解消、地域通貨（電子通貨）の利用）
2. 地域の文化とICT（ICTを活用した文化活動による地域活性化/地域文化のデジタル化事業）

2月下旬 新刊搬入予定です

配本部数申込締切は 2月3日（金）です

FAX 03-3813-4615

芙蓉書房出版
 〒113-0033
 東京都文京区本郷3-3-13
 http://www.fuyoshobo.co.jp
 TEL. 03-3813-4466
 FAX. 03-3813-4615

発行 芙蓉書房出版	注文数	注文者
地域活性化の情報戦略		
2月新刊 本体 2,000円	部	