

シリーズで65万部超「日本でいちばん大切にしたい会社」(あさ出版)
著者、坂本光司氏による優良企業研究本。

景気に振りまわされない経営体質とはどのような企業なのか必見!

さらば価格競争

坂本光司 & 坂本光司研究室

四六判240頁 ISBN978-4-7855-0509-7 定価1620円税込

【主な内容】

第1章 価格競争型経営の終焉

第2章 非価格経営に挑む中小企業21社

ニッチな分野で非価格経営

ホワイトローズ(ビニール傘製造販売) / ビクセン(光学機器製造販売)

万年筆博士(万年筆製造販売) /

宇野企画(医薬系校正) / 盛高鍛冶刃物(刃物製造販売)

お客様の声を徹底的に聞いて非価格経営

ふらここ(日本人形製造販売) / ベル(ビルメンテナンス) / 三和建设(建設)

ブランディングして非価格経営

ホットマン(繊維製品製造販売) / サンファーマーズ(トマト生産販売)

HITOYOSHI(シャツ製造販売)

こだわりぬいて非価格経営

シャボン玉石けん(無添加製品製造販売) / 太子食品工業(食品製造販売)

トランスフォーム(美容室) / 秋山木工(注文家具製造販売)

市場創造のアイデアで非価格経営

しもきた茶苑大山(日本茶販売・喫茶) / ワイズティーネットワーク(紅茶製造販売)

プラスアルファ(クリーニング)

社会貢献に取り組んで非価格経営

パーソナルアシスタント青空(農業・障がい者支援) / パン・アキモト(パン製造販売) / 丸吉に日新堂印刷(印刷)

第3章 非価格経営実現のための8つのポイント

法政大学大学院政策創造学専攻教授
坂本光司
& 坂本光司研究室

さらば
価格競争

非価格経営に取り組む21社の実践



コストダウン社会の終焉

お客様は値段ではなく
品質と企業姿勢を見ている

商業界

(書店名)	冊	<h1>さらば価格競争</h1>
		<h2>坂本光司 & 坂本光司研究室</h2>
		定価1620円 本体価格1500円
		発行予定 2016年10月中旬
		四六判/240頁 ISBN 978-4-7855-0509-7 C0063
(取次番線印)		商業界刊

※9月29日(木)までにご返信いただいた書店様には初回配本にて承ります。

ご注文はフリーダイヤル 0120-463-346

(株)商業界