

スタバCEOを最後に有名企業のリーダーシップを執ってきた著者だからこそできた！
 スティーブン・R・コヴィー “7つの習慣” を日本の企業文化に沿った言葉で詳解。

チームリーダーのための7つの習慣

岩田松雄著

四六判224頁

ISBN978-4-7855-0508-0

定価1512円税込

【主な内容】

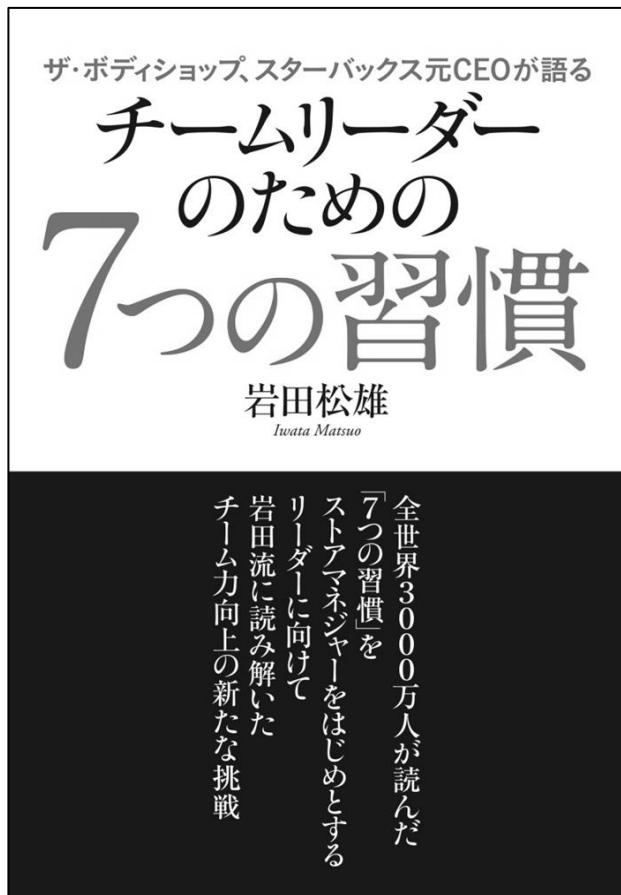
第1部 パラダイムと原則

第2部 私的成功

- 第1の習慣 主体的である
- 第2の習慣 終わりを思い描くことから始める
- 第3の習慣 最優先事項から取りかかる
- 第4の習慣 WinWinを考える
- 第5の習慣 まず理解に徹してこそ理解される
- 第6の習慣 シナジーを創り出す
- 第7の習慣 刃を研ぐ

【著者プロフィール】

(株)リーダーシップコンサルティング代表取締役社長。
 立教大学特任教授、早稲田大学非常勤講師。1982年に日産自動車
 入社。製造現場、セールスマンから財務に至るまで幅広く経験。またUCLAビジネススクールにて経営理論を学ぶ。
 帰国後、外資系コンサルティング会社、日本コカ・コーラボレージサービス常務執行役員を経て、2000年(株)アトラス
 の代表取締役社長に就任。3期連続赤字企業を再生。2005年には「THE BODY SHOP」を運営する(株)イオンフォレスト
 の代表取締役社長に就任。売上げを2倍にする。2009年スターバックスコーヒージャパン(株)のCEOに就任。「100年後も
 輝くブランド」に向けて、安定成長へ方向修正させ業績を向上。UCLAよりAlumni100Points of impactに選出される。



(書店名)	チームリーダーのための7つの習慣	
	岩田松雄著	
	定価1512円 本体価格1400円	
	発売予定 2016年8月下旬	
	四六判/192頁 ISBN 978-4-7855-0508-0 C0063	
	商業界刊	
	(取次番線印)	冊

※8月21日(日)までにご返信いただいた書店様には初回配本にて承ります。

ご注文はフリーダイヤル 0120-463-346

(株)商業界