ビジネス書ご担当者様
良好書ご案内

3刷出来！

6月上旬 「日経新聞」広告掲載！

（1面三八つ）

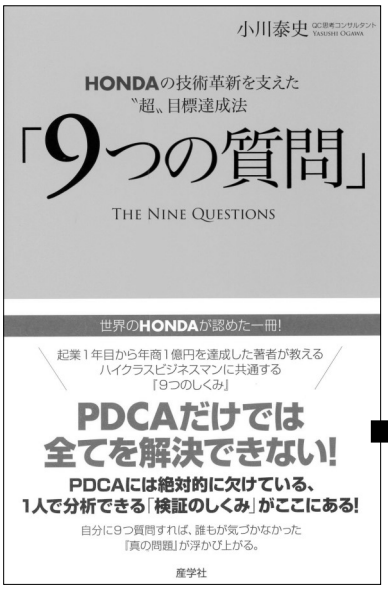
HONDAの技術革新を支えた“超”目標達成法
「９つの質問」

3月下旬刊 四六並 定価（本体1400円＋税）
ISBN 978-4-7825-3439-7 C0030

QC思考コンサルタント
小川泰史 著

起業1年で年商1億をたたき出した、HONDA譲りのすごい思考法！
話題の「PDCA」を超えた!? 問題解決・目標達成法の決定版！！

ビジネスでもプライベートでも…自分に9つ質問をすれば、誰もが気づかない「真の問題」が浮かびあがる!



↓ 今回重版分（3刷）から オビの惹句を変えました ↓

PDCAだけでは
全てを解決できない！

PDCAには絶対的に欠けている、
１人で分析できる「検証のしくみ」がここにある！

★４月中旬「日経新聞」広告掲載、反響大！
★「東洋経済オンライン」「YAHOOニュース」等でも話題
★Amazon 実績「セールス・営業」「企業動向」２部門で第１位（4/12）
★全国主要書店にてランクイン！

→ 次回６月上旬の新聞広告にもご期待ください！

■小川泰史(おがわ やすし)：1975年北海道生まれ 北海学園大学法学部卒
株式会社Clover出版会長、合同会社TheAgent代表、QC思考コンサルタント。2012年までHONDAのセールスマン。本田技研工業QC（クオリティコントロール）問題解決プレゼン大会で日本1位の実績をもち、あらゆる問題を即答で解決するスキル“QC思考”を身につけて以来、コンサルタントに転身。独立と同時に2社を立ち上げ、初年度から合計年商1億3千万を生み出した。著書に「「社会のゴミ」と言われたボクだからわかる『人生を変えるコツ』」(KADOKAWA/中経出版)がある。

貴店印		小川泰史 著	産学社
		HONDAの技術革新を支えた“超”目標達成法 「9つの質問」	
ご担当 様	冊	ISBN 978-4-7825-3439-7 C0030 定価（本体1400円+税）	

株式会社 産学社 〒101-0061 千代田区三崎町2-20-7 水道橋西口会館
☎03-6272-9313

ご注文はFAXでも承ります。 ▶▶▶ FAX 03－3515－3660