

ビジネス書ご担当者様

3月中旬刊行書籍のご案内

日経、北海道新聞 3段1/8 広告
中日、西日本新聞 3月末掲載予定

不可能の壁を壊す 「QC思考」

HONDAの技術革新を支えた“超”問題解決法

「9つの質問」に答えるだけで、あらゆる問題はハイスピードで解決できる！
起業1年で年商1億円を叩き出した秘密は、世界のHONDAゆずりの「思考法」にあった！
失敗を恐れる日本人のための、問題解決・目標達成バイブル決定版！

本田技研工業(HONDA)のQC(クオリティコントロール)問題解決のプレゼン大会で日本1位を受賞した著者は、独立起業後たった1年で年商1億円を叩き出した！その背景にあったのが、ビジネス、プライベートのさまざまな問題を解決し目標を“最速”で達成させる「QC思考」だ。「真の問題は何か?」「真の原因は何か?」がすぐに発見でき、不可能と思われることも現実とする「稼げる」論理思考、具体的な「9つの質問」を、豊富な事例とともに大公開。企画立案・提供 合同会社DreamMaker

- 内容 ● 99%に不可能は、1%の思考法で可能になる！ ● 「不可能の壁」を突破するための“9つの質問”
- 取り組むテーマを正しく選定するための「質問1」
 - 現状を適切に把握するための「質問2」
 - 最適な目標設定のための「質問3」
 - 現状を分析し真の問題を見つけるための「質問4」
 - 要因を分析し真犯人を探し出すための「質問5」
 - 問題解決の対策を立案するための「質問6」
 - あなたの「やりたい」は実現したか？効果を確認するための「質問7」
 - 失敗を繰り返さない(標準化)のための「質問8」
 - 未来を決定！課題とさらなる目標をつくるための「質問9」

◆◆◆著者紹介◆◆◆

小川 泰史(おがわ やすし) 1975年 北海道生まれ 北海学園大学法学部 法律学科卒
株式会社Clover出版 取締役会長 合同会社The Agent 代表 QC思考コンサルタント

2012年までHONDAのセールスマンでありながら、本田技研工業QCプレゼン大会で日本1位の実績をもつ。あらゆる問題を解決し最速で目標達成するため難解なQCスキルをシンプルな“QC思考”に変換しコンサルタントに転身。年商10億のマーケティング会社の取締役を経て、独立と同時に2社を立ち上げ、株式会社Clover出版では会長職、合同会社The Agentの代表として初年度から、合計年商1億3千万を生み出した。コンサルティングとセールス、心理学を融合させ顧客の問題を一瞬で見極め解決法を示し即日深い関係を築くことに定評があるQC思考コンサルタントである。

ビジョン:「問題解決力は、自分のためではなく他者の問題を解決するためにある」

<p>貴店印</p> <p>ご担当 様 冊</p>	<p>不可能の壁を壊す 「QC思考」</p> <p>HONDAの技術革新を支えた“超”問題解決法</p> <p>四六判並製 216P</p> <p>発売:産学社</p> <p>小川 泰史/著</p> <p>予価(本体1400円+税) ISBN978-4-78253439-7</p>	<p>入帖フリー</p>
---------------------------	---	--------------

(株)産学社 〒101-0061 東京都千代田区三崎町2-20-7 水道橋西口会館 ☎03-6272-9313

ご注文はFAXでも承ります。

FAX 03-3515-3660

営業部:飯田、佐藤、黒田、代行・小滝