

書店各位
書籍ご担当者様

ジャンル:ビジネス
1月の最新刊

※ 1月13日(水)までにご返信いただいた書店様には初回配本にて承ります。

前日の酒の席を翌日以降のビジネスにつなげる秘訣が満載

飲めば飲むほど業績が上がる 「飲み会」仕事術

ファースト・シンボリー 代表取締役 藍原節文

四六判・208頁 ISBNコード978-4-7855-0502-8

【主な内容】

第1章 酒席で役立つビジネステクニック

お酒の席での自己PRの仕方
ビジネスで楽しむ飲む店の選び方

第2章 相手を惹きつける魔法の言葉、魔法のしぐさ

以前に聞いた同じ話でも、絶対にさえない
「うなずく」ことから生まれる安心感、信頼感の醸成

第3章 大好きなお酒を飲みながら自己啓発をしよう

居酒屋にいただけで、ビジネス的な視点が磨かれる
居酒屋のスタッフの接し方が自己啓発につながる

第4章 ビジネスシーンでのお酒の楽しみ方

対一の場合のお酒の楽しみ方
多人数での宴会でのお酒の楽しみ方

第5章 お酒をビジネスにつなげた成功事例

私が宴席を利用してビジネスを拡大させている訳
宴席を有効利用して新規取引がスタート
多人数での宴会での動きで新規取引がスタート
相手に喜んでいただける居酒屋を見極める7つの技

飲めば飲むほど
業績が上がる
「飲み会」
仕事術

ファースト・シンボリー
代表取締役社長
藍原節文
Tomofumi Aihara



「単なる飲み会」を
「楽しい飲み会」にし
「成果の出る飲み会」に
変える方法

商業界

藍原節文(あいはら ともふみ)

1975年福島市生まれ。横浜国立大学卒業後、呉服大手チェーンに入社。後に起業し、販売促進コンサルティング・顧客管理分析業務を従事。2006年、(株)ファースト・シンボリーの代表取締役に就任。販売促進に関するコンサルティングをベースとした販促物のデザイン、ホームページ、企画提案書を主に制作している。

(書店名)		飲めば飲むほど業績が上がる 「飲み会」仕事術
		藍原節文著
		定価1,512円 本体価格1,400円
		発売 2016年1月25日
(取次番線印)	冊	四六判 208頁 ISBN 978-4-7855-0502-8 C0063

ご注文はフリーダイヤル 0120-463-346

(株)商業界刊