

なぜ近大マグロはヒットしたのか

欲しい!

と言わせる
ブランドづくり

Okubo Yoshihiro
大久保嘉洋

- ブランドとは
- 完全養殖マグロ成功への軌跡
- ブランド戦略を考える
- 欲しい!と言わせるブランドづくり
- 大学のブランド戦略について

新発見!
難解な経営学は必要なかった!
超わかりやすい
「オークボ式SPNSORモデル」
初公開!



新刊

四六判 並製本 カバー装 本文188頁
定価1,500円+税

濔標
みおつくし

大阪市中央区内平野町2-3-11-203 Tel.06(6944)0869 Fax.06(6944)0600 振替00970-3-72506

書店にない場合は、注文書にご記入の上、書店にご注文いただくか、弊社・濔標(みおつくし)あてに、電話・ファックスでご注文ください。

書名 **欲しい!と言わせるブランドづくり** 大久保嘉洋 著

注文数

お名前

TEL.

ご住所 〒

-

注文書

地小出版

書店(番線印)

発行・発売 濔標 みおつくし 大阪市中央区内平野町2-3-11-203 Tel.06(6944)0869 Fax.06(6944)0600 振替00970-3-72506

ISBN978-4-86078-307-5 C0063 ¥1500E

定価 本体1,500円+税